

## Секция 1.

### Понимание литературы и искусства

1. *Карпова Т.Н. (Ярославль)*. Диалог с И.С. Тургеневым в пьесе Кати Рубиной «Прогулка в Лю-Бле».
2. *Комлева Е. (Германия)*. Ядерное человечество и Ф.М. Достоевский.
3. *Кульчицкая Н.Н. (Орел)*. Слово художественного текста как требование сочувственного, творческого понимания: введение в педагогическую герменевтику.
4. *Никитина Е.Н. (Москва)*. Неопределенно-личные предложения в художественном тексте.
5. *Мудриченко О.М. (Санкт-Петербург)*. Понимание художественного произведения: экранизация пьесы «Дракон» – фильм «Убить Дракона».
6. *Рыбакова А.А. (Краснодарский край)*. Экспрессивно-оценочная интерпретация художественного текста (на примере эпиграмм А.П. Сумарокова).
7. *Федотова А.А. (Ярославль)*. Интертекстуальность как фактор создания диалогического пространства в повести Н.С. Лескова «Зимний день».

## Секция 2.

### Лингвистические основы понимания

1. *Carlos Inchaurralde (Испания)*. Vocabulary and dynamic knowledge in a cognitive grammar.
2. *Клышинский Э.С., Кочеткова Н.А. (Москва)*. Метод автоматизированного пополнения онтологии за счет анализа групп однородных прилагательных.
3. *Стернин И.А. (Воронеж)*. Выявление скрытых смыслов текста и лингвистическая экспертиза.
4. *Шаповал В.В. (Москва)*. Интерпретация словарного толкования читателем.

## Секция 3.

### Понимание в межкультурной коммуникации

1. *Иванова Неля (Болгария)*. О ценностных аспектах понимания (концепт «успех» в русском, болгарском и британском измерении).
2. *Карпухина В.Н. (Барнаул)*. Особенности постмодернистского переводческого дискурса.
3. *Кольшева Е.Ю. (Москва)*. Электронный словарь концептов как средство развития межкультурной коммуникации учащихся в процессе филологического образования.
4. *Куприянова С. (Москва)*. Особенности коммуникативного поведения в русской и калмыцкой культурах (на материале паремий русского и калмыцкого языков).
5. *Лягушкина Н.В. (Москва)*. Эрратологический анализ как одна из лингво-

дидактических основ переводоведения.

6. *Маметова Ю.Ф. (Рязань)*. Роль обучения слуховой триггосии в контексте подготовки студентов вуза к поликультурному профессиональному общению.
7. *Салтанова Н.Ю. (Москва)*. Понимание в межкультурной коммуникации в свете теории лингвистической относительности.
8. *Чарыкова О.Н., Камаль З.А. (Воронеж)*. Растительный мир поэзии С.Есенина в восприятии иракского носителя арабского языка.

#### Секция 4.

##### **Понимание в системе «человек – компьютер»**

1. *Канович М.И., Шаляпина З.М. (Москва)*. Система русского синтеза RussLan в двух разных коммуникативных задачах.
2. *Обумова А.С. (Санкт-Петербург)*. Язык Интернет-СМИ.
3. *Рянская Э.М., Балкунова А.С. (Нижевартовск)*. Явление репрезентации виртуальной личности в среде электронных коммуникаций.
4. *Явецкая Н.В. (Москва)*. Реализация принципа кооперации П. Грайса в дискурсе медиаблогов.

#### Секция 5.

##### **Понимание в массовых коммуникациях**

1. *Клинк Е.И. (Барнаул)*. Коммуникативная цель PR-жанра в контексте проблемы понимания в сфере манипулятивных текстов.
2. *Кошлякова М.О. (Москва)*. Массовые коммуникации в информационном пространстве социума.
3. *Мейкишане Т.А. (Минск)*. Представление А.Б. Брейвика как субъекта события в русских новостных медиатекстах.
4. *Потсар А.Н. (Санкт-Петербург)*. Корреляция имплицитной оценки в медиатексте и эксплицитной оценки в читательских комментариях.
5. *Руденко М.О. (Санкт-Петербург)*. Использование метафор в заголовках газет.

#### Секция 6.

##### **Психолингвистика и педагогика**

1. *Богданов Д.А., Дмитриева А.С., Карпов Н.В., Клешиин Е.Е., Маркина Е.А., Сибирцева В.Г., Теплухина Т.В., Элиан Е.М. (Нижний Новгород)*. Использование национального корпуса русского языка в обучении.
2. *Калмыков Г.В. (Украина)*. Профессионально-речевая деятельность преподавателя как условие обеспечения понимания научной информации в образовательной коммуникации.
3. *Керенская С.А. (Новокузнецк)*. О некоторых особенностях поликодового компонента творческого портрета учителя.

4. *Шаповал С.А. (Москва)*. О самодостаточности задач и заданий для обучения пониманию.
5. *Харченко Н.В. (Переяслав-Хмельницкий, Украина)*. Обучение детей дошкольного возраста пониманию развёрнутых высказываний (текстов).

#### Секция 7.

##### **Понимание в общественно-политических коммуникациях**

1. *Дроздов Р.К. (Рязань)*. Эвфемизмы как значимая характеристика общественно-политического дискурса эпохи «холодной войны».
2. *Концевая Г.М., Концевой М.П. (Брест)*. Социальная перцепция в контексте смены парадигм сетевых коммуникаций.

#### Секция 8.

##### **Понимание в маркетинговых коммуникациях**

1. *Алексеева М.С. (Нижний Тагил)*. К проблеме понимания прецедентных феноменов в рекламных текстах.
2. *Балахонская Л.В. (Санкт-Петербург)*. Иноязычная лексика как средство речевой агрессии в рекламном дискурсе.
3. *Ионова Ю.Б. (Москва)*. Эдвертейнмент как инструмент маркетинговой коммуникации.
4. *Полюгова Е.В. (Нижний Тагил)*. Доказательство в туристической интернет-рекламе.
5. *Романова Т.П. (Самара)*. Нейминг и копирайтинг в формате интерактивного пособия.

#### Секция 9.

##### **Общие проблемы понимания**

1. *Ерохина Е.Л. (Москва)*. Гипотеза как основной механизм порождения замысла аргументативного текста.
2. *Минеева С.А. (Пермь)*. Понимание как взаимопонимание в риторике диалога.
3. *Нистратов А.А. (Москва)*. Психосемантический эксперимент как инструмент анализа понимания текста.
4. *Попова Г.С. (Якутск)*. Текст культуры и его понимание.
5. *Соколова И.С. (Москва)*. Понимание научно-популярного текста по естествознанию в книге и журнале: сопоставительный анализ.
6. *Тармаева В.И. (Улан-Удэ)*. Роль дивинации в процессе понимания текста.
7. *Чеботникова Т.А. (Оренбург)*. Речевая роль-маска и ее исполнители.