

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ **М.Ю. Соловьев**
«_____» _____ **20__** г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2021/2022 летняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	I курс	I курс	II курс	II курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Среда 11.05	8.30–10.05	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд. 002		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд. 002			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20				Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева
	17.30–19.05				Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева

Четверг 12.05	8.30–10.05			Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич
	10.15–11.50	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд. 002		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд. 002		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд. 002			Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20	Основы медицинских знаний, зачет , проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд. 002			
	17.30–19.05				
Пятница 13.05	8.30–10.05				Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	10.15–11.50	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова			Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	12.15–13.50	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова			Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова			Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	
	17.30–19.05			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	
Суббота 14.05	8.30–10.05			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и связях с общ-тью, зачет , доц. О.Л.Цветкова		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. М.В.Комарова	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50	Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. М.В.Комарова	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, зачет , доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35				
	15.45–17.20				

	17.30–19.05				
--	-------------	--	--	--	--

День недели	Время проведения занятий	I курс	I курс	II курс	II курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Понедельник 16.05	8.30–10.05		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	10.15–11.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35	История России, зачет с оценкой, доц. М.В.Александрова			
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				
Вторник 17.05	8.30–10.05	Математические методы обработки данных в проф. дея-сти, доц. Т.Л.Трошина			Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич
	10.15–11.50	Математические методы обработки данных в проф. дея-сти, доц. Т.Л.Трошина			Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50	Математические методы обработки данных в проф. дея-сти, доц. Т.Л.Трошина			Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Анискина	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева
	15.45–17.20		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева
	17.30–19.05		Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой, доц. О.Л.Цветкова	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	

Среда	18.05	8.30–10.05	Теория аргументации, доц. Н.В.Аниськина				
		10.15–11.50	Теория аргументации, доц. Н.В.Аниськина			Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	
		12.15–13.50	Математические методы обработки данных в проф. дея-сти, зачет , доц. Т.Л.Трошина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова			Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
		14.00–15.35	Культурология, зачет , доц. Н.А.Дидковская	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова			Теория аргументации, экзамен , проф. Л.В.Ухова
		15.45–17.20	Логические основы массовой коммуникации, зачет , проф. Л.В.Ухова				
		17.30–19.05					Кросс-культурный анализ в рекламе, зачет , проф. Т.В.Юрьева
Четверг	19.05	8.30–10.05			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
		10.15–11.50	Цифровая инф.-обр. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	
		12.15–13.50	Теория аргументации, доц. Н.В.Аниськина		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
		14.00–15.35	Теория аргументации, доц. Н.В.Аниськина		Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	
		15.45–17.20	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			Психология массовых коммуникаций, зачет , доц. М.Г.Пономарева	
		17.30–19.05					
Пятница	20.05	8.30–10.05	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова			Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	
		10.15–11.50	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	
		12.15–13.50	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	
		14.00–15.35	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		
		15.45–17.20	Всеобщая история, зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		

	17.30–19.05				
21.05 Суббота	8.30–10.05				Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич
	10.15–11.50	Цифровая инф.-обр. среда и кибер-безопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. М.В.Комарова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Цифровая инф.-обр. среда и кибер-безопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. М.В.Комарова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35			Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. М.В.Комарова	
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				

День недели	Время проведения занятий	I курс		II курс	
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
23.05 Понедельник	8.30–10.05			Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	
	10.15–11.50	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	12.15–13.50	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова			Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35	Культурные архетипы в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова			Культурные архетипы в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				
Вторник	8.30–10.05				Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич

	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	Правка и редактирование реклам- ных текстов, зачет , доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с об- щественностью, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Отчетная конференция по учеб- ной практике (получение пер- вичных навыков НИР), зачет с оценкой, доц. Г.Н.Краснова Подключиться к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/76292839807? pwd=3CQOHzZW_uwRyxXR45wqwtF7 NWoz.t.1 Идентификатор конференции: 762 9283 9807 Код доступа: KbV7Qq	Социология рекламы и связей с об- щественностью, доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		Менеджмент в рекламе и PR, экза- мен , доц. О.Л.Цветкова	Социология рекламы и PR, экза- мен , доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05	Иностранный язык, зачет , ас. А.В.Антонов			
Среда 25.05	8.30–10.05	Теория аргументации, доц. Н.В.Аниськина		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35		Правка и редактирование PR-текстов, зачет , проф. Л.В.Ухова		Отчетная конференция по учеб- ной практике (получение пер- вичных навыков НИР), зачет с оценкой, доц. Г.Н.Краснова Подключиться к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/76292839807? pwd=3CQOHzZW_uwRyxXR45wqwtF7 NWoz.t.1 Идентификатор конференции: 762 9283 9807 Код доступа: KbV7Qq
	15.45–17.20		Правка и редактирование рекл.тек- стов, зачет , доц. Н.В.Аниськина	Маркетинг в рекламе и PR, зачет , доц. А.Н.Минеев	
	17.30–19.05				

Четверг 26.05	8.30–10.05	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю, проф. А.С.Башкина			
	10.15–11.50				Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Цифровая инф.-обр. среда и кибер-безопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35			Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Маркетинг в рекламе и PR, экзамен , доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20			Иностранный язык, зачет с оценкой , ас. А.В.Антонов	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05				
Пятница 27.05	8.30–10.05		Комплексный экзамен по коммуникативному модулю, доц. Л.Е.Бахвалова		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич
	10.15–11.50	Цифровая инф.-обр. среда и кибер-безопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева			Правовое регулирование рекламы и PR, зачет с оценкой , ст.пр. Е.В.Гудкевич
	12.15–13.50		Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова Подключиться к конференции Zoom https://us04web.zoom.us/j/73121874272?pwd=C85DKdyJiy6CwoP7qgLKn95O1NH0r.1 Идентификатор конференции: 731 2187 4272 Код доступа: НМ63т6		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35				Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20				Маркетинговые исследования в рекламе и PR, экзамен , доц. А.Н.Минеев
	17.30–19.05		Статистический практикум, зачет , доц. Г.Н.Краснова		
Суббота 28.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50			Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю, доц. Т.Л.Трошина	
	12.15–13.50			Информационные технологии в рекламе и PR, зачет , Е.В.Никкарева	
	14.00–15.35			Внемедийные коммуникации, экзамен , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20				

	17.30–19.05				
--	-------------	--	--	--	--

Начальник учебно-методического управления _____

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова