

Темпоральность и принципы её моделирования в современных СМИ

Из многообразия существующих концепций времени можно выделить две главные, на которые опираются современные российские СМИ. Первая, информационная модель воспроизводит линейную концепцию времени, которая подразумевает постоянную обновляемость событий, их независимость от наблюдателя, их необратимый характер и относительно быстрое забвение реципиентом. Вторая модель, ориентированная на циклическую концепцию времени, подчёркивает в событиях их повторяемость, ритмическую похожесть, что в итоге формирует у реципиента ощущение стабильности.

Ключевые слова: темпоральность; современные российские СМИ; линейная концепция времени; циклическая концепция времени; информационная модель времени

Категория времени, особенности её восприятия и способы воплощения относятся к ключевым параметрам характеристики менталитета социума, будучи связанными как с уровнем философского и исторического самоосмысления общества, так и с уровнем самопрезентации. Темпоральность как форма рецепции, адаптации и упорядочивания разнообразного и постоянно обновляющегося содержания с этой точки зрения является одним из детерминирующих факторов создания контента в современных СМИ.

Из многообразия существующих концепций времени (линейная, векторная, циклическая, спиральная, ризомная и др.) в современных СМИ можно выделить две главные, на основе которых строятся принципиальные временные модели, отражающие принятое в социуме понимание времени.

Информационная модель, распространившаяся в отечественных СМИ после перестройки, воспроизводит линейную концепцию времени, которая подразумевает постоянную обновляемость событий, их независимость от наблюдателя, их необратимый характер и относительно быстрое забвение реципиентом. Как пишет Л. Г. Свитич, журналистику можно назвать «информационным пульсаром, информационной вибрационной системой, действующей как непрерывный поток квантоинформации» [4, 54].

Подчеркнём как непрерывность процесса получения и трансляции информации, так и внезапный, «стохастический» [4, 112], по мнению исследовательницы, принцип пополнения информационного ряда. Время в подобной линейной модели наполняется сменяющими друг друга с невероятной скоростью разнородными событиями, каждое из которых находится в причинно-следственной связи с предшествующими, но сами эти связи не всегда бывают отрефлексированы журналистами и потребителями, поскольку зачастую само событие важнее комментария – тех горизонтальных и вертикальных системных закономерностей, частью которых это событие является.

По информационной модели строится вещание зарубежных новостных каналов типа BBC World News, Euronews, CNN. В России этот опыт был востребован в 1990-е телекомпанией НТВ, взявшей за образец новостные стандарты западного информационного телевидения. На данный момент эта модель времени релевантна для информационных агентств (их новостные ленты – наиболее точное её воплощение), в какой-то степени – для соцсетей типа Twitter, в последнее время всё чаще опережающих профессиональные СМИ в плане оперативности, но не создающих системную новостную картину дня (напр., первая информация о падении челябинского метеорита 15 февраля 2013 года была распространена через сеть Twitter). Разразившаяся после этого и аналогичных случаев в медиасфере дискуссия [2] о проигрыше информагентствами конкурентной борьбы с социальными сетями была подытожена В. В. Познером: «Другими словами, журналистика, которая должна быть объективной, честной, показывать обе стороны, если их две, а то и три, и четыре, это совсем не то же самое, что блоги или Twitter <...> Я не против, но не обольщайтесь: это никогда не заменит журналистику» [3].

Вторая модель ориентирована на *циклическую концепцию времени* и подчёркивает в событиях не их уникальность и необратимость, но их повторяемость, ритмическую похожесть, которая в итоге формирует у реципиента ощущение стабильности, когда линейное восприятие времени

символически заменяется идеей его подконтрольности, преодолимости, необязательности временных изменений, вытесняя на периферию сознания все события и детали, которые могут свидетельствовать об уязвимости циклической (стабилизационной) временной модели. В современных условиях такая модель на формальном уровне поддерживается существованием жёстких сеток вещания, построенных на федеральных каналах по циклическому принципу. Новостное вещание в них сведено к минимуму, практически не используются прямоэфирные включения, экстренные выпуски, вместо бегущей строки по типу *breaking news* используется суфлёр с текстом ведущего или репортёра. Всё это, взятое в совокупности, свидетельствует о тенденции к нивелированию временного потока как постоянно обновляющегося явления.

Содержательно подобная модель для отечественной журналистики достаточно традиционна. Например, рассуждая о принципах сюжетности и событийности в художественном тексте, Ю. М. Лотман даёт следующий комментарий: «Поучительно было бы с этой точки зрения просмотреть раздел “Происшествия” в газетах разных эпох. Происшествие – значимое отклонение от нормы (то есть “событие”, поскольку выполнение нормы “событием” не является) – зависит от понятия нормы. Из сказанного о событии как революционном элементе, противостоящем принятой классификации, вытекает закономерность исчезновения в газетах реакционных эпох... отделов происшествий. Поскольку происходят только предусмотренные события, сюжетность исчезает из газетных сообщений» [1, 223–224], то есть внимание зрителя фокусируется на воспроизведении нормы, а не на нарушении её, не на «новом», а на «стабильном», «нормативном».

Безусловно, данными моделями не исчерпывается всё многообразие форм воплощения темпоральности в современных СМИ. Но рассмотренные модели, несмотря на свой конкурентный по отношению друг к другу характер, в современном социокультурном контексте вынуждены

сосуществовать, взаимно учитывая альтернативные принципы моделирования временного континуума. Ни одна из них в силу этого не может претендовать на объективность, на истинность, что создаёт возможность для многомерного, многополярного восприятия действительности и времени потенциальным реципиентом.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. *Лотман Ю.* Структура художественного текста [Текст] // Лотман Ю. Об искусстве. СПб, Искусство – СПб, 1998.

2. *Мирошниченко А.* Кто сообщил о метеорите вам, или Что сообщили о метеорите вы? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://archives.colta.ru/docs/13895> (дата обращения 17.10.2013).

3. *Познер В.* Об интернете и журналистике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pozneronline.ru/2013/03/4368/> (дата обращения 17.10.2013).

4. *Свитич Л.* Журнализм в свете научных парадигм: Учебное пособие по курсу «Актуальные проблемы современной науки и журналистика» [Текст]. – М., ИМПЭ, 2012.