

**Министерство просвещения Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К. Д. Ушинского»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научной работе

А.М. Ходырев

\_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания по специальной дисциплине  
«Социальная психология, политическая и экономическая психология»  
для поступающих в аспирантуру ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

на научную специальность

**5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая  
психология**

Ярославль

2022

## Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по общей психологии предназначена для поступающих в аспирантуру ФГБОУ «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология.

Программа сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и программам магистратуры, а также на основании паспорта научной специальности научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология.

Цель вступительного испытания: комплексная оценка уровня знаний поступающего, оценка навыков самостоятельной работы, оценка готовности к научно-исследовательской деятельности.

Задачами вступительного испытания являются:

- оценка уровня знаний современного состояния психологической науки, ее информационной среды;
- оценка уровня знаний и понимания психологических феноменов и закономерностей социального взаимодействия;
- оценка способности к анализу психологических и социально-психологических механизмов;
- оценка способности к выявлению взаимосвязей межличностных отношений;
- оценка умения исследовать проблемы и механизмы социально-психологических процессов.
- оценка умения проводить психолого-педагогический анализ различных форм социального взаимодействия.

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать:

- знание предмета, задач и методов социальной психологии, этапов ее развития, места в системе наук, методологических основ социальной, политической и экономической психологии;
- понимание социально-психологических закономерностей, значения адекватных методологических подходов в оценке социально-психологических явлений;
- представление об истории, современном состоянии и перспективах избранной специальности;
- умение пользоваться научной, справочной и методической литературой в области социально, политической и экономической психологии, а также владение методами научного анализа;
- умение использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;
- способность самостоятельно анализировать имеющуюся информацию, выявлять фундаментальные проблемы, ставить задачу и выполнять социально-психологические исследования при решении конкретных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, нести ответственность за качество работ и научную достоверность результатов;
- способность применять принципы психодиагностики и владеть знанием различных методических подходов к ее изучению;
- владение навыками формирования учебного материала, чтения лекций, готовность к преподаванию в общеобразовательных организациях, а также в образовательных организациях высшего образования и руководству научно-исследовательской работой обучающихся, умением представлять учебный материал в устной, письменной и графической форме для различных контингентов слушателей.

### Перечень экзаменационных вопросов

1. Историко-психологический анализ предметной области социальной, политической и экономической психологии. Место в системе наук.
2. Методологические основы социальной, политической и экономической психологии. Принципы исследования социально-психологических явлений.
3. Методы исследований социальной психологии. Специфика эксперимента в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии
4. Проблема личности в социальной психологии. Анализ основных социально-психологических концепций личности
5. Социально-психологические аспекты социализации. Социальное поведение.
6. Психологические характеристики социальных групп. Виды групп. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения.
7. Проблемы малой группы в социальной психологии. Понятие, классификации, структура.
8. Механизмы образования малых групп. Групповые нормы и отклонения от них. Совместимость. Сплоченность.
9. Феномен группового давления. Конформизм. Внушаемость.
10. Психология лидерства. Основные понятия. Лидерство и руководство.
11. Эффективность деятельности малой группы. Критерии эффективности, Факторы, повышающие эффективность деятельности группы.
12. Психология коллектива. Понятие, роли и функции. Классификации коллективов. Основные характеристики.
13. Система отношений в коллективе. Сплоченность. Психологический климат. Методы их изучения.
14. Руководство и менеджмент. Самоуправление коллектива. Стили и типы руководства.
15. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Структура, формы и механизмы общения. Роль невербальной коммуникации. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций
16. Значение способов и методов воздействия в процессе общения в практической деятельности людей. Понятие и роль идентификации.
17. Социально-психологические аспекты общественно-политической жизни, экономики, бизнеса, производства. Психологический анализ политических мероприятий.
18. Формирование производственного коллектива. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Адаптация в коллективе.
19. Социально-психологические аспекты средств массовой коммуникации, рекламы и пропаганды. Понятие, специфика, функции.
20. Психологический анализ конфликтных отношений. Виды конфликтов. Пути разрешения.
21. Проблемы массового сознания и поведения. Межэтнические отношения. Этническое самосознание.
22. Проблема организационного и экономического поведения. Психология принятия групповых решений. Психология предпринимательской деятельности.
23. Организационная культура. Развитие организаций: стадии цикла. Методы исследования организационной культуры.

## Подробная характеристика экзаменационных вопросов

### **1. Историко-психологический анализ предметной области социальной, политической и экономической психологии. Место в системе наук.**

История возникновения и развития социальной, политической и экономической психологии. Основные этапы развития. Изменение предмета отрасли в историческом аспекте. Основные понятия социальной, политической и экономической психологии. Место в системе наук. Взаимоотношение социальной психологии с другими науками. Актуальные проблемы и задачи отечественных социальной, политической и экономической психологии на современном этапе развития российского общества.

### **2. Методологические основы социальной, политической и экономической психологии. Принципы исследования социально-психологических явлений.**

Методологические основы социальной, политической и экономической психологии. Понятие методологии научного исследования. Основные принципы социально-психологического исследования. Значение принципов отечественной психологической школы для социально-психологических исследований (принцип детерминизма, принцип историзма, принцип социально-исторической обусловленности сознания, принцип единства сознания и деятельность, системность и т.д.). Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Основные типы социально-психологических исследований (полевые, экспериментальные, «статистические», лонгитюдные наблюдения, описания, отчеты, проекты и т.д.).

### **3. Методы исследований социальной психологии. Специфика эксперимента в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии**

Основные методы социальной, политической и экономической психологии. Классификация методов в отечественной и зарубежной социальной психологии. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, различные виды опроса, тесты, эксперимент, моделирование. Условия применения тестов и других измерений в социальной психологии. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов. Ограничение возможностей лабораторного эксперимента. Проблема измерения в социальной психологии. Построение шкал как специфическая форма измерения социально-психологических характеристик. Нетрадиционные методы в социально-психологических исследованиях (Р.Б. Гительмахер, Ю.М. Забродин, О.И. Зотова, В.В. Новиков, А.Л. Свенцицкий и др.).

### **4. Проблема личности в социальной психологии. Анализ основных социально-психологических концепций личности**

Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Необходимость комплексного подхода к исследованию личности. Анализ основных отечественных и зарубежных социально-психологических концепций личности (М. Аргайл, С. Аш., Ф. Знанецкий, Р. Креч, Б.Г. Ананьев, В.С. Мерлин, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн). Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности.

### **5. Социально-психологические аспекты социализации. Социальное поведение.**

Понятие социализации и ее социально-психологический аспект. Характеристика теоретических концепций социализации в зарубежной и отечественной психологии. Основные этапы и институты социализации личности. Формирование самосознания в процессе социализации. Значение групповых и общественных норм. Социализация и детерминация социального поведения личности. Социально-психологическое исследование личности и проблема прогнозирования социального поведения. Цифровая социализация.

## **6. Психологические характеристики социальных групп. Виды групп. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения.**

Виды групп в социальной психологии, попытки их классификации. Реальные и условные группы. Большие группы: временные неорганизованные группы (толпа, аудитория, публика и т.д.), их характеристики и основные проблемы. Устойчивые группы: классы, социальные слои, нации, профессиональные группы, демографические группы. Особенности психического склада наций и национального характера. Значение социально-психологических механизмов формирования общественного мнения как важнейшей предпосылки исследования психологии больших социальных общностей. Методы социально-психологического исследования общественного мнения в прошлом и настоящем.

## **7. Проблемы малой группы в социальной психологии. Понятие, классификации, структура.**

Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Традиции в социологическом и социально-психологическом исследовании малых групп на Западе: С. Аш, Э. Мэйо, Дж. Морено, К. Левин, Д. Хоманс, Р. Крэч, Ф. Крачфилд и др. Понимание групповой динамики в зарубежной и отечественной социальной психологии.

## **8. Механизмы образования малых групп. Групповые нормы и отклонения от них. Совместимость. Сплоченность.**

Условия вступления индивида в группу. Понятие групповых норм. Типы отклонения от групповых норм — «девиантное» поведение. Механизмы формирования групповой сплоченности и психологической совместимости в группе. Девиации и делинквентность, преступность и политические движения.

## **9. Феномен группового давления. Конформизм. Внушаемость.**

Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий «конформизм», «конформность» и «конформное поведение». Теоретические подходы и экспериментальные исследования конформизма в социальной психологии. Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость». Конформное и неконформное поведение. Значение исследований феномена группового давления для оптимизации деятельности группы. Внушение или суггестия как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Отличие внушения от убеждения. Условия эффективности внушения.

## **10. Психология лидерства. Основные понятия. Лидерство и руководство.**

Лидерство и групповая динамика. Понятия «лидер», «руководитель», «менеджер», «лидерство» и «руководство», «менеджмент». Различные теоретические подходы к изучению лидерства. Методика выявления лидеров в малых группах. Возможности и ограничения социометрической методики. Другие методы выявления потенциальных и фактических лидеров. Стили лидерства и руководства. Влияние стиля лидера на сплоченность группы.

## **11. Эффективность деятельности малой группы. Критерии эффективности, Факторы, повышающие эффективность деятельности группы.**

Проблема выбора критерия эффективности деятельности малой группы. Множественность критериев эффективности для одной и той же группы. Типы малых групп и основные критерии их деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция группы, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникаций, стиль лидерства. Проблема передачи части функций управления членам группы как фактор повышения эффективности ее деятельности. Значение исследования различных аспектов малых групп для прикладных целей.

## **12. Психология коллектива. Понятие, роли и функции. Классификации коллективов. Основные характеристики.**

Определение понятия коллектива в социальной психологии и социологии. Специфика роли и функций коллективов в обществе. Классификация коллектива по целям и содержанию деятельности, по форме организации и условиям возникновения. Особая роль трудового коллектива как важнейшей формы организации людей в обществе. Современные исследования коллективов. Соотношение понятий «группа» и «коллектив» в отечественной и западной социальной психологии. Психологическая сущность и особенности современного коллектива. Взаимовлияние членов коллектива, стимулирующее влияние, контролирующее влияние, поддержка (взаимопомощь, взаимная требовательность, взаимная ответственность). Направленность, совместимость и сплоченность коллектива.

## **13. Система отношений в коллективе. Сплоченность. Психологический климат. Методы их изучения.**

Структура отношений в коллективе. Проблема психологической совместимости, сработанности, сплоченности. Психологический климат и психологическая атмосфера. Организованность и сработанность коллектива. Воспитательное значение организационной структуры коллектива. Распределение профессионально-должностных и социально-психологических ролей. Согласованность и соблюдение норм деловых взаимоотношений в коллективе. Сочетание личных и общественных интересов в коллективе. Методологические подходы и методические приемы исследования коллективов в отечественной социальной психологии, проведения конкретных социально-психологических исследований.

## **14. Руководство и менеджмент. Самоуправление коллектива. Стили и типы руководства.**

Проблема психологии руководства и менеджмента. Сущность процесса самоуправления коллектива. Взаимосвязь и взаимообусловленность процессов формирования личности и самоуправления коллектива. Понятия метода, стиля и типа руководства. Стиль руководства и психологический климат в коллективе. Проблемы социальной перцепции в коллективе и группе. Кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество.

## **15. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Структура, формы и механизмы общения. Роль невербальной коммуникации. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций**

Специфика социально-психологического подхода к общению. Связь общения и деятельности. Структура общения. Проблема содержания, форм и механизмов общения. Общение как информационный процесс. Социально-психологический анализ вербального общения. Проблемы невербальной коммуникации. «Языки» невербальной коммуникации.

## **16. Значение способов и методов воздействия в процессе общения в практической деятельности людей. Понятие и роль идентификации.**

Роль идентификации в процессе общения как основы для понимания механизмов воздействия. Подход к проблемам идентификации в различных течениях социально-психологической мысли. Роль отношений человека в процессе идентификации. «Представления о другом» в процессе идентификации. Прикладные исследования процессов идентификации для изучения «психологической совместимости», механизмов принятия групповых решений и т.д. Понятие и сущность психологического управления.

## **17. Социально-психологические аспекты общественно-политической жизни, экономики, бизнеса, производства. Психологический анализ политических мероприятий.**

Социально-психологические аспекты организации общественно-политической жизни. Социально-психологические особенности устного выступления перед открытой аудиторией. Использование исследовательских методов и научных рекомендаций

социальной психологии в организации рекламного и пропагандистского воздействия. Проблема социально-психологической обусловленности восприятия политических мероприятий, партий, их лидеров. Психологические аспекты организации выборов, конкурсов, презентаций. Политическое поведение; механизмы и факторы включения личности в политику. Политическое лидерство и власть.

**18. Формирование производственного коллектива. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Адаптация в коллективе.**

Проблемы формирования производственного коллектива. Особенности руководства и управления современным производственными и общественными организациями разных форм собственности. Значение межличностных отношений в трудовом коллективе. Социально-психологические аспекты производственных конфликтов. Проблемы адаптации в коллективе. Отношение к труду и исследование структуры мотивов различных видов деятельности.

**19. Социально-психологические аспекты средств массовой коммуникации, рекламы и пропаганды. Понятие, специфика, функции.**

Социально-психологические аспекты средств массовой коммуникации и пропаганды. Понятие массовой коммуникации. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации в социальном и социально-психологическом планах. Проблемы эффективности средств массовой коммуникации. Изучение и оценка воздействия средств массовой коммуникации. Специфика социально-психологических исследований рекламы и пропаганды в отечественной и зарубежной социальной психологии. Воздействие рекламы, воздействие моды на мотивы и социальные установки ее потребителя (обывателя, гражданина, продавца и покупателя).

**20. Психологический анализ конфликтных отношений. Виды конфликтов. Пути разрешения.**

Типы межличностного взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликты. Виды конфликтов. Пути разрешения конфликтов. Способы исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде. Ролевые и организационные конфликты. Причины возникновения, способы и механизмы преодоления.

**21. Проблемы массового сознания и поведения. Межэтнические отношения. Этническое самосознание.**

Социально-психологические проблемы массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Проблема межэтнических отношений и взаимодействий. Этнические символы, стереотипы, предрассудки; этническое самосознание и этническая идентичность, враждебность и этнофобии.

**22. Проблема организационного и экономического поведения. Психология принятия групповых решений. Психология предпринимательской деятельности.**

Социально-психологические проблемы организационного поведения, экономического поведения, инноваций. Профессионально-управленческие роли. Мотивация совместной деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства.

**23. Организационная культура. Развитие организаций: стадии циклы. Методы исследования организационной культуры.**

Проблема развития организаций: стадии и циклы. Организационная культура, типологии организационных и корпоративных культур: органическая, бюрократическая, предпринимательская и партиципативная. Методы исследования организационных изменений. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инновациям. Удовлетворенность трудом, вовлеченность, приверженность организации, ролевое и сверхнормативное поведение.

## Перечень рекомендуемой литературы

### Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., изд-во МГУ, 2003. 268 с.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме. СПб.-М., 2002
3. Белинская Е., Тихомандрицкая О. Социальная психология личности. М., 2001
4. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2000
5. Классическая социальная психология: уч. пос. для вузов/ под общ. ред. Е.И. Рогова. М., 2008
6. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Статут, 2007
7. Платонов Ю.П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. В 2-х тт. СПб.: Речь, 2007
8. Почебут Л.Г. Мейжис И.А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010
9. Свенцицкий А. Л. Социальная психология. М. 2006. – 336 с
10. Стефаненко Т. Этнопсихология. М., 2003
11. Социальная психология.: Хрестоматия/ Сост. Белинская Е.Л., Тихомандрицкая О.А. М.: Аспект-пресс, 2008

### Дополнительная литература:

1. Бодалев А.А. Восприятие человека человеком. Л., 1965. 123 с. Бодалев АЛ. Личность в общении. М., 1983. 272 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М., 1968. 435 с
3. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л., 1970. 88 с.
4. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности. М., 1979. 128 с.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1996
6. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988
7. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001
8. Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. СПб., 2001
9. Лебон Г. Психология народов и масс. В 2-х тт. М., 1996.
10. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. Л., 1977. 247 с.
11. Новиков В.В., Забродин Ю.М. Психологическое управление. М., 1992.
12. Обозов Н.Н. Психология менеджмента. С.-Пб.: МАПН, 1995.
13. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб. – М., 2004
14. Психология межличностного познания / Под ред. А.А.Бодалева. М., 1981. 223 с.
15. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. М., 1979. 239
16. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1902.
17. Хрестоматия по социальной психологии. / Под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер. М., 1982. 288 с.
18. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999



**Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания**

Минимальный проходной балл – 4 балла

Максимальный балл – 10 балл

8 – 10 «отлично»	6 – 7 «хорошо»	4 – 5 «удовлетворительно»	0 – 3 «неудовлетворительно»
<p>Ответ полный, без замечаний. Знания глубокие, всесторонние. Логичное, последовательное изложение материала. Свободное владение терминами и понятиями и их корректное использование. Содержательность, смысловая и структурная завершенность высказываний. Соблюдение норм литературного языка, преобладание научного стиля изложения. Наличие интереса к конкретной специальности (знакомство с публикациями, участие в конференциях, круглых столах, других научных мероприятиях).</p>	<p>Ответ полный, с незначительными замечаниями. Знание материала в пределах программы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Неточности в определении понятий, использование профессиональной терминологии не в полном объеме. Соблюдение норм литературного языка.</p>	<p>Ответ неполный, но демонстрирующий удовлетворительное представление о современных проблемах соответствующего научного знания. Знание материала несистематизированное. Редкое, недостаточно уверенное использование профессиональной терминологии. Знакомство с рекомендованной литературой не в полном объеме.</p>	<p>Незнание либо отрывочное представление материала. Беспорядочное и неуверенное изложение материала. Затруднения в определении основных понятий, некорректное использование профессиональной терминологии. Неумение точно и последовательно излагать ответ.</p>