

Учебный график студентов 2 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2021/2022 учебный год
группа 70174

Наименование	Зимняя сессия						Летняя сессия				
	Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов			
		Всего	Кон такт.	Лек	Пр	СРП		Всего	Кон такт.	Лек	Пр
Социально-гуманитарный модуль	Эк	36									
Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю	Эк	36									
Здоровьесберегающий модуль	За	72	6	6			За	68			
Физическая культура и спорт	За	36	6	6							
Естественнонаучный модуль	К	180	15,5	4	10	1,5	Эк За ЗаО	36			
Статистический практикум	К	72	14	4	10		За				
Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю							Эк	36			
Модуль общепрофессиональной подготовки	Эк(2) За К(2)	324	54	18	36		Эк(3) За(2) ЗаО К(5)	540	44	18	26
Теория и практика медиакоммуникаций	Эк	36									
Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	К	72	10	2	8		ЗаО	72	10	4	6
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью							Эк К	252	14	6	8
Социология рекламы и связей с общественностью	За	36	10	4	6		Эк К	72	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью							За К	72	10	4	6
Риторика в рекламе и связях с общественностью		72	16	4	12		За К	36			

Теория аргументации	Эк К	36									
Внемедийные коммуникации		72	18	8	10		Эк К	36			
Модули подготовки по общей направленности или профилю	За К	144	10	4	6		Эк	108	16	4	12
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	За К	144	10	4	6		Эк	108	16	4	12
Модули дисциплин по дополнительному виду деятельности	За К	144	22	4	18		ЗаО К	36	10		10
Модели анализа рекламного текста	За К	108	16	4	12						
Технологии создания рекламного продукта		36	6		6		ЗаО К	36	10		10
Дисциплины по выбору							За(2) К(2)	144	20	8	12
Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью							За К	72	10	4	6
Кросс-культурный анализ в рекламе							За К	72	10	4	6
Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (01.12.2021 – 15.12.2021)		108	1,5			1,5	ЗаО				

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	10.11.2021	11.05.2022
Конец	30.11.2021	28.05.2022

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.