

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе

_____ **М.Ю. Соловьев**

« _____ » _____ **20** __ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2022/2023 летняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	II курс
		72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Четверг 11.05	8.30–10.05		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	
	10.15–11.50		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	
	12.15–13.50	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	История (всеобщая история), доц. М.В.Александрова	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20	Теория и практика связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		

	17.30–19.05	Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова		
Пятница 12.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	
Суббота 13.05	8.30–10.05	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина		
	10.15–11.50	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Основы медицинских знаний, проф. А.С.Башкина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, зачет , проф. А.С.Башкина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	15.45–17.20			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	II курс
		72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)

Понедельник 15.05	8.30–10.05	История (всеобщая история), доц. М.В.Александрова	Отчетная конференция по учебной практике, практике по применению математической статистики в исследованиях, зачет с оценкой , проф. Л.Г.Батракова	
	10.15–11.50	История (всеобщая история), доц. М.В.Александрова	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 16.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Математические методы обработки информации в профессиональной деятельности, доц. Т.Л.Трошина		Культура рекламного интернет-пространства, зачет , доц. М.В.Александрова
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	
	15.45–17.20	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Культура рекламного интернет-пространства, зачет , доц. М.В.Александрова	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05			Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
Среда 17.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		
	12.15–13.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		
	14.00–15.35	История (всеобщая история), доц. М.В.Александрова	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	

	15.45–17.20		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
Четверг 18.05	8.30–10.05		Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	
	10.15–11.50		Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	
	12.15–13.50	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	История (всеобщая история), доц. М.В.Александрова	Статистический практикум, зачет , проф. Л.Г.Батракова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20	История (всеобщая история), зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05			
Пятница 19.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	14.00–15.35	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	15.45–17.20	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Правка и редактирование рекламных текстов, зачет , доц. Н.В.Аниськина	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	17.30–19.05	Иностранный язык, зачет , ас. А.В.Антонов	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	
Суббота 20.05	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		

	12.15–13.50	Математические методы обработки информации в профессиональной деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	Математические методы обработки информации в профессиональной деятельности, зачет , доц. Т.Л.Трошина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	15.45–17.20		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	II курс
		72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Понедельник 22.05	8.30–10.05			Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	10.15–11.50		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	
	15.45–17.20	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Кросс-культурный анализ в рекламе, зачет , проф. Т.В.Юрьева	
	17.30–19.05	История России, зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова		
Вторник 23.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		
	12.15–13.50	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		

	14.00–15.35	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		
	15.45–17.20	Культурология, зачет , доц. Н.А.Дидковская	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05			
Среда 24.05	8.30–10.05	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		
	10.15–11.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		
	14.00–15.35		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	
	15.45–17.20		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	
	17.30–19.05		Иностранный язык, зачет с оценкой , ас. А.В.Антонов	Социология рекламы и связей с общественностью, экзамен , доц. О.Л.Цветкова
Четверг 25.05	8.30–10.05	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		
	10.15–11.50	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		
	12.15–13.50	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	14.00–15.35	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	Внемедийные коммуникации, экзамен , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова		
	17.30–19.05			
Пятница	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, экзамен , доц. Н.В.Аниськина		

	10.15–11.50		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Психология массовой коммуникации, зачет , доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	
	17.30–19.05		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	
Суббота 27.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю, ст.пр. Е.И.Зеркалина	Комплексный экзамен по коммуникативному модулю, доц. Л.Е.Бахвалова	
	12.15–13.50		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. А.Н.Минеев	
	14.00–15.35			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	15.45–17.20			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, зачет с оценкой , ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	17.30–19.05			
Понедельник 29.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	
	12.15–13.50		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. А.Н.Минеев
	14.00–15.35		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	
	15.45–17.20		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	

	17.30–19.05			
Вторник 30.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю, доц. Т.Л.Трошина	
	12.15–13.50		Риторика в рекламе и PR, зачет, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			

Начальник учебно-методического управления _____

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова