

Сведения о ведущей организации
по диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук
Зиновьевой Елены Сергеевны
«Языковые механизмы конструирования маскулинности и феминности в
дискурсе глянцевого журналов
(на материале английского и русского языков)»
по специальности 10.02.19 – теория языка (филологические науки)

Полное наименование ведущей организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный лингвистический университет»
Сокращенное наименование ведущей организации	ФГБОУ ВО МГЛУ
Тип организации	образовательная организация высшего образования
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Место нахождения	Российская Федерация
Индекс	119034
Субъект РФ	г. Москва
Город	г. Москва
Улица	ул. Остоженка
Дом	38 стр. 1
Телефон	8 (499) 246-86-03
ФИО ректора	Краева Ирина Аркадьевна, кандидат филологических наук, доцент
Отзыв ведущей организации готовит	Томская Мария Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая лабораторией гендерных исследований Центра СКОДис ФГБОУ ВО МГЛУ 119034, Москва, ул. Остоженка, д. 38 стр.1, ФГБОУ ВО МГЛУ тел: 8 (499) 245-32-39
e-mail	info@linguanet.ru
Web-сайт	http://linguanet.ru/

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях на последние 5 лет (не более 15 публикаций):

1. Томская, М.В. Рекламный дискурс в гендерном аспекте (аналитический обзор) / М.В. Томская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2014. – № 17 (703). – С. 95–108.
2. Томская, М.В. Гендерная лингвистика. Языковое конструирование гендерной идентичности (Genderlinguistik. Sprachliche Konstruktionen von Geschlechtsidentität / Hrsg. von Susanne Günthner, Dagmar Hüpper, Constanze Spieß. – Berlin; Boston: Walter de Gruyter, 2012.) (сводный реферат) / М.В. Томская // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – № 3. – С. 61–71.
3. Томская, М.В. Полиmodalность перцепции в академическом дискурсе (на примере научных презентаций) / М.В. Томская // Человек: образ и сущность. – 2015. – Т. 2015. – С. 241–247.
4. Томская, М.В. Когнитивные исследования дискурса (сводный реферат) / М.В. Томская // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6 «Языкознание». Реферативный журнал. – 2015. – № 4. – С. 92–97.
5. Томская, М.В. Конструирование профессиональной идентичности в научном дискурсе / М.В. Томская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Языкознание и литературоведение. – 2015. – Вып. 6 (717). Дискурс как социальная деятельность: приоритеты и перспективы. – С. 553–560.
6. Томская, М.В. Социокультурная идентичность и дискурс (сводный реферат) / М.В. Томская // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6 «Языкознание». Реферативный журнал. – 2016. – № 1. – С. 130–133.
7. Томская, М.В. Изучение гендера как проявление «исследовательской моды» в российском языкознании / М.В. Томская // Язык и мода: Сб. статей / РАН. ИНИОН. Центр гуманит. науч.-информ. исслед. Отд. Языкознания. Отв. ред. Трошина Н.Н. – М., 2017. – С. 146–163. – (Сер.: Теория и история языкознания).
8. Зайцева, И.В. Невербальные средства при представлении знаний в академическом дискурсе / И.В. Зайцева, М.В. Томская // Когнитивные исследования языка. – 2017. – № 29. – С. 590–597.
9. Моисеенко, Л.В. Дискурсивная стратегия тематизации коммуникативного рекламного сообщения / Л.В. Моисеенко // Вестник Российского