Методические рекомендации по учебной дисциплине

Наименование дисциплины:

«Менеджмент в молодежной политике»

Рекомендуется для направления подготовки

39.03.03 «Организация работы с молодежью»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В течение ряда лет в ЯГПУ им. К.Д. Ушинского действует БРС – балльно-рейтинговая система оценки качества знаний студентов. На ее основе каждый студент имеет возможность выбрать оптимальный для него режим обучения, разработать и реализовать индивидуальные образовательные маршруты по всем читаемым дисциплинам. Для этого необходимо познакомиться с учебными программами и разработать графики их реализации в течение семестра, а также формами и содержанием промежуточной аттестации, согласовать индивидуальные образовательные маршруты с преподавателями и начать их исполнение. Назначение БРС многопланово. Во-первых, это средство стимулирования самоорганизации деятельности студентов. Во-вторых, организационное средство регулирования индивидуальных образовательных маршрутов студентов. В-третьих, средство распределения трудозатрат студентов по освоению заданных компетенций и оценивания их (трудозатрат) в баллах. В-четвертых, средство оценки успешности студентов через рейтинг. По итогам работы в семестре преподаватель использует набранные студентом баллы следующим образом: если аттестация по дисциплине в форме зачета – автоматически выставляются оценки «зачтено» по итогам семестра; в случае нехватки баллов студент выполняет задания преподавателя; если аттестация по дисциплине в форме экзамена – преподаватель может, но не обязан выставлять оценку автоматически. Для качественного и всестороннего изучения дисциплины «Менеджмент в молодежной политике» потребуется знакомство с учебниками, учебно-методическими пособиями, монографической и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность по обеспечению молодежной политики, периодическими источниками - статьями в научно-популярных журналах. Студент должен ознакомиться с данным массивом информации по тем теоретическим направлениям, которым были посвящены лекции. Знакомство с материалом считается завершенным, когда обучаемыми выделена совокупность смысловых структурных элементов материала, состоящая из:

- Списка тезисов смысловых единиц анализируемого теста.
- Перечня основных понятий рассмотренного смыслового блока.
- Перечня неясных вопросов, по которым требуются пояснения преподавателя.

Особое внимание следует обратить на освоение понятийного аппарата предметной области дисциплины. Понятия – это форма существования всякой науки, и мыслительный процесс осуществляется в понятийной форме. Поэтому в процессе изучения «Менеджмент в молодежной политике» обучаемому необходимо обратить особое внимание на использование таких базовых понятий как «менеджмент», «организация».

Грамотный понятийный аппарат помогает студенту включить тематику социальной безопасности молодежи в общий контекст своей социологической подготовки. Формируя понятийный аппарат, студент уже на начальном этапе освоения дисциплины получает возможность уяснить место изучаемой темы или проблемы в рамках предметного поля «Менеджмент молодежной политики».

Помимо понятийного аппарата должен происходить рост освоения теоретико-методологической основы дисциплины. Процесс освоения предполагает знакомство с основными теоретическими направлениями, концептуальными подходами и научными школами. Теория и методология выполняют свои важнейшие функции: теория позволяет использовать накопленные достоверные знания о проблемах социальной безопасности

молодежи, опосредовано приобщить собственные усилия по освоению данной проблематики к работе всего научного сообщества. Методология позволяет выбрать эффективный и перспективный путь дальнейшего обогащения знаниями, в первую очередь добываемыми в рамках эмпирических исследований.

Обучающемуся необходимо также особое внимание обратить на изучение методов получения и обработки конкретных данных социологических исследований по проблемам безопасности молодежи, их интерпретации, на основе которых и формулируются обучаемым конкретные выводы. Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- осознавать ключевые ценности профессиональной деятельности, проявлять понимание их смыслов и значений, высказывать свое отношение к каждой ключевой ценности профессии, демонстрировать целостность представлений о ценностном отношении к каждому человеку;
- способностью осуществлять социальную помощь, поддержку, сопровождение, социально-психологическую и социально-педагогическую диагностику проблем индивида в соответствии с требованиями профессиональных и государственных образовательных стандартов; способностью анализировать профессиональный проблемные ситуации;
- обеспечивать высокий уровень социальной культуры технологий социальной защиты социально незащищенных слоев населения, обеспечивать поддержку нуждающимся.

Значительная доля практических занятий направлена на формирование прикладных навыков, востребованных в практике.

В связи с вышеизложенным представляется необходимой реализация дисциплины «Менеджмент в молодёжной политике». Содержащийся в ней алгоритм решения проблемы предполагает следующее.

1.Ситуационные задачи

С помощью матрицы принятия решений, или с помощью анализа, или с использованием метода прогнозирования найдите наиболее эффективное решение.

Пример матрицы

Варианты решения	Критерии решения (сопутствующие решению обстоятельства)		
	Оценка	Оценка	Оценка

Ситуация 1. Процветание и будущее организации зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Предложите варианты решения проблемы с точки зрения руководителя. Какую программу инноваций выберете вы, если вас назначат менеджером данной организации и почему?

Ситуация 2. Какие решения вы примете как менеджер организации, если

а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке;

б) цены на продукцию фирмы резко снизились;

в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции? (Решения принимать по каждому пункту.)

Ситуация 3. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся в коллективе обстановку?

а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.

б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

в) Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

г) Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.

д) Предложите свой вариант.

Ситуация 4. Примите оптимальное решение при условии если

а) в связи с сокращением производства необходимо высвободить n-число сотрудников;

б) резко ухудшилось качество производимой продукции (услуг);

в) на рынке упал спрос на производимую вашей фирмой продукцию (услуги).

Ситуация 5. В фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений при следующих параметрах (что вы предлагаете использовать, какие методы применять):

а) распределение ответственности;

б) отношение к подбору кадров;

в) отношение к инициативе;

г) отношение к дисциплине;

и) способ доведения решения до исполнителей.

Ситуация 6. Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации значительно повысит сбыт такого товара. Постановка задачи: какие действия вы предпримете? Почему?

Ситуация 7. Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Постановка задачи: возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

Ситуация 8. Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации. Исходя из собранной информации, осуществите подготовительный анализ альтернатив для принятия решения.

Предположим, что в процессе подготовительного этапа принятия решения вы пришли к следующему предварительному выводу: лучшей альтернативой является открытие фешенебельной гостиницы, рассчитанной на 30 номеров класса «люкс». Раскройте процесс окончательного принятия решения.

Допустим, что вами уже принято окончательное решение о строительстве фешенебельной гостиницы на 30 номеров класса «люкс». Определите ваши действия по реализации решения.

2. Аналитическая справка «Функции управления»

Управление представляет собой реализацию нескольких взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации сотрудников и контроля. Выберите любую организацию и на ее примере рассмотрите реализацию данных функций в конкретной организации.

3.Умение формулировать цели и миссию организации

Важным этапом при планировании является выбор целей и миссии организации. Для этого необходимо научиться формулировать цель и видеть миссию организации. Выделите топ-10 правил постановки цели на основе интернет-ресурсов и на основе опыта деятельности различных организаций. Рассмотрите миссию любой организации и сравните ее с целью этой организации.

4.Анализ справка «Руководитель, его роли и стиль»

Руководитель - человек, наделенный полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение. Под ролью руководителя понимается «набор определенных поведенческих правил, соответствующих конкретному учреждению или конкретной должности» (Минцберг). Стиль лидерства (руководства) – это устойчивая система способов, приемов, методов воздействия руководителя на коллектив, в которой проявляются личные качества руководителя и особенности коллектива (Роберт Блэйк).

1. На основе исследований предложите понравившуюся вам концепцию руководителей (стили руководства, роли руководителя).

2. Изучите деятельность не менее 20 руководителей организаций (реальных, с кратким описанием биографии) и соотнесите их стиль и роли в руководстве с предложенной вами концепцией.

5.Составление опорной схемы: «Межведомственное взаимодействие в молодежной политике»

Составьте схему межведомственного взаимодействия органов по делам молодежи на примере Ярославской области. Подготовьте или опишите опыт межведомственного плана по организации и проведению мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества в городе.

6.Реализация деятельности общественных организаций

(можно взять опыт молодежных общественных организаций)

1.Составьте годовое планирование деятельности МОО.

2. Подготовьте социальный проект.

3. Подготовьте номенклатуру дел МОО, органа по делам молодежи, МО на примере Ярославской области

4. Подготовьте межведомственную программу по патриотическому воспитанию молодежи.

7.Задания на умение работать в группе

Задание 9. Разделитесь на подгруппы по 4-5 человек. Выберите одно из направлений социальной сферы (экологическое, социально-культурное, военно-патриотическое, гражданско-правовое, спортивно-оздоровительное и др.) Проанализируйте деятельность общественных молодежных организаций в этом направлении. Какова их востребованность, эффективность, численность, кадровое обеспечение (критерии можете придумать сами). В каждой рабочей группе выберите организатора групповой работы и докладчика. Необходимо подготовиться к выступлению с докладом. Другие рабочие группы участвуют в обсуждении доклада. Доклад представьте в виде презентации.

Задание 10. Разделитесь на подгруппы по 4-5 человек. Выясните отношение молодежи к различным молодежным организациям, изучите варианты национальной идеи среди молодежи, соберите информацию о роли государственных и частных предприятий в различных отраслях экономики, выясните жизненные цели молодежи, проанализируйте информированность молодежи по вопросам реализации молодежной политики, настроения молодежи накануне выборов и др.

8. Задачи на умение принимать управленческие решения в молодёжной сфере.

1. Вы – руководитель агентства по делам молодежи региона. В вашем отделе появилась вакансия специалиста по работе с молодежью. Подготовьте перечень из 7-10 вопросов для собеседования с потенциальными кандидатами. На какие аспекты их образования и опыта работы вы обратите внимание? Какие умения и профессионально значимые личные качества должны будут продемонстрировать кандидаты?
2. Вы – руководитель агентства по делам молодежи региона. Сегодня вы будете проводить собеседование с претендентами на вакантную должность специалиста. Составьте 5 вопросов, которые помогут вам определить, знает ли претендент основную нормативно-правовую базу государственной молодежной политики в Российской Федерация. Ответ аргументируйте.
3. Вы – главный специалист агентства по делам молодежи региона. Завтра вам предстоит выступить перед старшеклассниками гимназии с 15-минутным сообщением об организации работы с молодежью в регионе. Составьте тезисы вашего выступления. Отразите в них основное содержание федеральных и региональных программ. Отметьте достижения и проблемы, требующие решения, в этой сфере.
4. Управление по молодежной политике мэрии совместно с университетом проводит «круглый стол» на тему «Молодежные субкультуры и вузовское образование». Целью данного мероприятия является привлечение внимания вузовской общественности к студентам, приверженцам той или иной молодежной субкультуры. Руководитель дал вам задание разработать блок вопросов для дискуссии. Сформулируйте перечень вопросов, акцентируйте внимание на том, как влияет принадлежность студента к молодежным субкультурам на учебный процесс.
5. Вы – сотрудник отдела управления по молодежной политике мэрии. Руководитель дал вам задание собрать информацию по оценке эффективности деятельности управления по молодежной политике. Какие источники информации вам необходимо

использовать, чтобы получить всестороннюю оценку? Какая информация имеется в распоряжении управления по молодежной политике? Какие дополнительные исследования необходимо провести? Свой ответ обоснуйте.

6. К вам как к специалисту по работе с молодежью обратился руководитель молодежной организации с просьбой исследовать морально-психологический климат в его коллективе и дать рекомендации по его улучшению. Составьте план действий. Какие диагностические процедуры вы используете? Предположите, какие результаты могут быть получены.

7. Вы являетесь руководителем управления по молодежной политике мэрии. Двое ваших сотрудников постоянно конфликтуют, однако сейчас конфликт приобретает угрожающие масштабы, парализуя работу всего отдела в целом. Составьте план действий по выходу из данной ситуации. Какие процедуры разрешения конфликта вы используете?

8. Вы – руководитель подросткового клуба. Неожиданно вы обнаружили, что один из ваших ребят – начинающий наркоман. Какие действия вам необходимо предпринять? В сотрудничестве с какими организациями и учреждениями необходимо решать эту проблему? Свой ответ обоснуйте.

9. Вы - руководитель молодежной общественной организации. Ваша организация решила участвовать во всероссийском конкурсе социальной рекламы. Тема конкурса - «Социальная перспектива». Его цель – создание социальной рекламы, направленной на формирование долгосрочных жизненных стратегий у молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Выберите одну из четырех номинаций («Наружная реклама», «Видеореклама», «Аудиореклама», «Лучший социальный проект в сети Интернет»), предложите идею и слоган вашей социальной рекламы.

10. Вы – руководитель отдела управления по молодежной политике мэрии. Составьте техническое задание для разработки официального сайта вашего отдела. Обоснуйте структуру сайта, основные содержательные блоки, технологии обратной связи с посетителями. Сформулируйте не менее 5 критериев оценки информационного ресурса органа власти по работе с молодежью.

11. Вы – руководитель исследовательских проектов всероссийского центра изучения общественного мнения. Вам необходимо провести исследование на тему «Жизненные стратегии молодой семьи». С чего вы начнете исследование? Опишите систему индикаторов, по которым можно выявить основные ценности и стратегии молодой семьи.

12. Вы – руководитель молодежной проектной группы. Опишите, как вы понимаете сущность и содержание проектной деятельности, спроектируйте основные трудности ее организации. Разработайте алгоритм, на основе которого вы будете работать с участниками вашей проектной группы.

13. Вы – руководитель университетского центра планирования карьеры выпускников. Сформулируйте свои профессиональные задачи на каждый период профессионального развития студентов: учебно-академический и учебно-профессиональный.