

Министерство просвещения Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ М.Ю. Соловьев  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Расписание учебных занятий**  
**Факультета русской филологии и культуры**  
**Учебный год 2020/2021 зимняя сессия**  
**Форма обучения заочная**

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 09.11	8.30–10.05				Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкіна	Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкіна
	10.15–11.50				Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкіна	Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкіна
	12.15–13.50				Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкіна	Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкіна
	14.00–15.35			Основы маркетинга, доц. Т.Б.Кольшкіна	<b>Инф.технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева</b>	

					Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/83953694138?pwd=M0dMYTAwMFIHdDQ1Tjd0dEZ2WmRjZz09">https://us02web.zoom.us/j/83953694138?pwd=M0dMYTAwMFIHdDQ1Tjd0dEZ2WmRjZz09</a> Идентификатор конференции: 839 5369 4138 Код доступа: 467596	
	15.45–17.20			Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина		
	17.30–19.05					
Вторник 10.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					<b>Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkFfc1kyMnl0bWhZTHRkZTRsQT09">https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkFfc1kyMnl0bWhZTHRkZTRsQT09</a> Идентификатор конференции: 774 7125 7528 Код доступа: z45GZD
	12.15–13.50					
	14.00–15.35			Философия в рекламе, доц. Н.А.Мирошниченко		
	15.45–17.20			Философия в рекламе, доц. Н.А.Мирошниченко	<b>Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/72060916832?pwd=dVJKTFhIM294TW5XTGRCSzN3N3VWUT09">https://us04web.zoom.us/j/72060916832?pwd=dVJKTFhIM294TW5XTGRCSzN3N3VWUT09</a> Идентификатор конференции: 720 6091 6832 Код доступа: 2d3Pfl	
	17.30–19.05				<b>Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/75834822350?pwd=a3NxUkROc0V1WnRhRUJkeDZFUiitBUT09">https://us04web.zoom.us/j/75834822350?pwd=a3NxUkROc0V1WnRhRUJkeDZFUiitBUT09</a> Идентификатор конференции: 758 3482 2350 Код доступа: 8sZwfb	

Среда	11.11	8.30–10.05			Статистика, доц. А.А.Соловьева		
		10.15–11.50			Статистика, доц. А.А.Соловьева		
		12.15–13.50			<b>Русский язык и культура речи, доц. Т.П.Куранова</b>	Основы брендинга, доц. Т.Б.Колышкина	Основы брендинга, доц. Т.Б.Колышкина
		14.00–15.35	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/7558531933?pwd=ZjU3MUU4T3h3bWR4eXhaeTZQY3d2UT09">https://us04web.zoom.us/j/7558531933?pwd=ZjU3MUU4T3h3bWR4eXhaeTZQY3d2UT09</a> Идентификатор конференции: 755 853 1933 Код доступа: uX6C7U	Основы брендинга, доц. Т.Б.Колышкина	Основы брендинга, доц. Т.Б.Колышкина
		15.45–17.20	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина			
		17.30–19.05	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина			
Четверг	12.11	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина		
		10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и PR, зачет, доц. О.Л.Цветкова		Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина		<b>Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова</b> Подключиться к конференции Zoom
		12.15–13.50	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина		<a href="https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkFfclkyMnI0bWhZTHRkZTRsQT09">https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkFfclkyMnI0bWhZTHRkZTRsQT09</a>
		14.00–15.35	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина	Статистика, доц. А.А.Соловьева	Идентификатор конференции: 774 7125 7528 Код доступа: z45GZD
		15.45–17.20	Учебная (проектно-технолог.) практика, доц. Л.В.Плуженская			Статистика, доц. А.А.Соловьева	
		17.30–19.05					

Пятница 13.11	8.30–10.05				<b>Отчетная конференция</b> по производственной практике (копирайтинг), доц. Л.В.Ухова	
	10.15–11.50					<b>Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова</b> <b>Зачет</b> Подключиться к конферен- ции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkFfclkyMnl0bWhZTHRkZTRsQT09">https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkFfclkyMnl0bWhZTHRkZTRsQT09</a> Идентификатор конферен- ции: 774 7125 7528 Код доступа: z45GZD
	12.15–13.50		Статистический практи- кум, ст.пр. Г.Н. Крас- нова		Гос.регулирование ре- кламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	14.00–15.35		Статистический практи- кум, ст.пр. Г.Н. Крас- нова		Гос.регулирование ре- кламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Всеобщая история, за- чет с оценкой, доц. М.В.Александрова		Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина	Гос.регулирование ре- кламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05	Теория и практика ме- диакommunikаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика ме- диакommunikаций, доц. О.Л.Цветкова	Основы маркетинга, доц. Т.Б.Колышкина		
	19.15–20.50	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.При- ходько	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.При- ходько			
Суббота 14.11	8.30–10.05	<b>Правка рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина</b>			Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов
	10.15–11.50	Подключиться к конферен- ции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/84661496090?pwd=SzV0bisdXWnh1T1VqaG01OkdRNUlXdz09">https://us02web.zoom.us/j/84661496090?pwd=SzV0bisdXWnh1T1VqaG01OkdRNUlXdz09</a> Идентификатор конферен- ции: 846 6149 6090 Код доступа: 855964		Статистика, доц. А.А. Соловьева	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов
	12.15–13.50	Идентификатор конферен- ции: 846 6149 6090 Код доступа: 855964	Всеобщая история, за- чет с оценкой, доц. М.В.Александрова	Статистика, доц. А.А. Соловьева	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов
	14.00–15.35		Статистический практи- кум, ст.пр. Г.Н. Крас- нова			
	15.45–17.20		Статистический практи- кум, ст.пр. Г.Н. Крас- нова			

	17.30–19.05		Учебная (получение перв.навыков НИР), рас-сред., практика, доц. Г.Н.Краснова			
--	-------------	--	--	--	--	--

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 16.11	8.30–10.05		Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина		
	10.15–11.50		Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина		
	12.15–13.50		Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина		Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	<b>Правка рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина</b>				Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/84661496090?pwd=SzV0b1sxWnhlTlVqaG0lOkdRNUlXdz09">https://us02web.zoom.us/j/84661496090?pwd=SzV0b1sxWnhlTlVqaG0lOkdRNUlXdz09</a> Идентификатор конференции: 846 6149 6090 Код доступа: 855964				Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05					
Вторник 17.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					

	12.15–13.50	Цифр. инф.образосреда и кибербезопасность, <b>зачет</b> , ст.пр.Е.В.Никкарева				
	14.00–15.35	Иностранный язык, ас.А.В.Антонов	<b>Психология рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaN1hr eUVjalB4QTg5T0dvN3NtZz09">https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaN1hr eUVjalB4QTg5T0dvN3NtZz09</a> Идентификатор конференции: 890 0861 1366 Код доступа: 382315	Философия в рекламе, доц. Н.А.Мирошниченко	<b>Инф.технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/83953694138?pwd=M0dMY1A wMFIHdDQ1Tjd0dEZ2WmRjZz09">https://us02web.zoom.us/j/83953694138?pwd=M0dMY1A wMFIHdDQ1Tjd0dEZ2WmRjZz09</a> Идентификатор конференции: 839 5369 4138 Код доступа: 467596	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	15.45–17.20	Иностранный язык, ас.А.В.Антонов	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	17.30–19.05		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова
Среда 18.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50		Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Кольшклина	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Кольшклина		
	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина			
	15.45–17.20	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина			
	17.30–19.05	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина			
Чет-верг 19.11	8.30–10.05					

	10.15–11.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина		
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина		
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшикина	Статистика, доц. А.А. Соловьева	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	15.45–17.20				Статистика, доц. А.А. Соловьева	Культура рекламного интернет-пространства, <b>зачет</b> , доц. М.В.Александрова
	17.30–19.05					
Пятница 20.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	<b>Социология и политология, доц. Е.В.Михайлова</b>			Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	14.00–15.35	Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/6128409891?pwd=U0JOTXZmWEFjc3lod1BGVEtFZGNP UT09">https://us04web.zoom.us/j/6128409891?pwd=U0JOTXZmWEFjc3lod1BGVEtFZGNP UT09</a>		Статистика, доц. А.А. Соловьева	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Идентификатор конференции: 612 840 9891 Код доступа: 8ZJGV1	Статистический практикум, ст.пр. Г.Н. Краснова			Психология массовых коммуникаций, <b>экзамен</b> , доц.М.Г.Пономарева
17.30–19.05	Статистический практикум, ст.пр. Г.Н. Краснова	Статистический практикум, ст.пр. Г.Н. Краснова				
Суббота 21.11	8.30–10.05	Введение в коммуник. специальности, <b>экзамен</b> , доц. О.Л.Цветкова	<b>Психология рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева</b>			

			Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaNTIhr eUVjalB4QTg5T0dvN3NtZz09">https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaNTIhr eUVjalB4QTg5T0dvN3NtZz09</a> Идентификатор конференции: 890 0861 1366 Код доступа: 382315			
	10.15–11.50			Статистика, доц. А.А. Соловьева	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов
	12.15–13.50		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Статистика, доц. А.А. Соловьева	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. Р.В.Колесов
	14.00–15.35	Учебная (профессионально-ознакомительная), рассред., практика, доц. Г.Н.Краснова	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, ст.пр. Зверев М.С.	
	15.45–17.20	Статистический практикум, ст.пр. Г.Н. Краснова	Статистический практикум, ст.пр. Г.Н. Краснова		Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, ст.пр. Зверев М.С.	
	17.30–19.05					

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 23.11	8.30–10.05					Технологии продаж, доц. Т.Б.Кольшкина
	10.15–11.50				Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Технологии продаж, доц. Т.Б.Кольшкина



	12.15–13.50				Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	
	14.00–15.35		<b>Комплексный экзамен по коммуникативному модулю, 307 и 416 ауд.</b>		Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	
	15.45–17.20				Теория аргументации, зачет, И.В.Шустина	
	17.30–19.05					
Вторник 24.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина			Технологии продаж, доц. Т.Б.Кольшкіна
	15.45–17.20	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова			Технологии продаж, доц. Т.Б.Кольшкіна
17.30–19.05	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова				
Среда 25.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50				Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	
	12.15–13.50			<b>Русский язык и культура речи, доц. Т.П.Куранова</b>	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	Технологии продаж, доц. Т.Б.Кольшкіна

	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/7558531933?pwd=ZjU3MUU4T3h3bWR4eXhaeTZQY3d2UT09">https://us04web.zoom.us/j/7558531933?pwd=ZjU3MUU4T3h3bWR4eXhaeTZQY3d2UT09</a> Идентификатор конференции: 755 853 1933 Код доступа: uX6C7U	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	Технологии продаж, доц. Т.Б.Кольшкіна
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшкіна	Модели анализа рекламного текста, доц. Т.Б.Кольшкіна		Социол.аспекты в управлении МК, <b>зачет</b> , доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Модели анализа рекламного текста, <b>зачет</b> , доц. Т.Б.Кольшкіна	Модели анализа рекламного текста, <b>зачет</b> , доц. Т.Б.Кольшкіна		
Четверг 26.11	8.30–10.05		Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Кольшкіна	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Кольшкіна		
	10.15–11.50	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	<b>Устан. конференция</b> по научно-иссл.практике, доц. Т.Б.Кольшкіна		
	12.15–13.50	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова			
	14.00–15.35	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова		Статистика, <b>экзамен</b> , доц. А.А.Соловьёва	
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Пятница 27.11	8.30–10.05				Установ. конференция по произв. практике (организация выставок), доц. Л.В.Плуженская	Основы брендинга, <b>экзамен</b> , доц. Т.Б.Кольшкіна
	10.15–11.50				Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	
	12.15–13.50	<b>Социология и политология</b> , доц. Е.В.Михайлова. <b>Зачет</b>			Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова

	14.00–15.35	Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/6128409891?pwd=U0JOTXZmWEFjc3lod1BGVEtFZGNP UT09">https://us04web.zoom.us/j/6128409891?pwd=U0JOTXZmWEFjc3lod1BGVEtFZGNP UT09</a> Идентификатор конференции: 612 840 9891 Код доступа: 8ZJGV1	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Колышкина	Культурные архетипы в рекламе и PR, <b>зачет</b> , ст.пр. Е.А.Астахова	Политические коммуникации, <b>зачет</b> , доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, доц. Т.Б.Колышкина		
	17.30–19.05	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Психология рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева			
Суббота 28.11	8.30–10.05		<b>Психология рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaN1hr eUVjalB4QTg5T0dvN3NtZz 09">https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaN1hr eUVjalB4QTg5T0dvN3NtZz 09</a> Идентификатор конференции: 890 0861 1366 Код доступа: 382315			
	10.15–11.50			<b>Русский язык и культура речи, зачет, доц. Т.П.Куранова</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/7558531933?pwd=ZjU3MUU4 T3h3bWR4eXhaeTZQY3d2 UT09">https://us04web.zoom.us/j/7558531933?pwd=ZjU3MUU4 T3h3bWR4eXhaeTZQY3d2 UT09</a> Идентификатор конференции: 755 853 1933 Код доступа: uX6C7U		Защита курсовых работ
	12.15–13.50	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Экзамен. Статистика, доц. А.А. Соловьева		
	14.00–15.35	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина		Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, ст.пр. Зверев М.С.	

	15.45–17.20				Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, ст.пр. Зверев М.С.	
	17.30–19.05					

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью (ускоренное обучение)»	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 30.11	8.30–10.05				Социол.аспекты в управлении МК, зачет, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50				Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50				Внемедийные коммуникации, доц. И.В.Шустина	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Комплексный экзамен по социогуманитарному модулю			Инф.технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева Зачет Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/83953694138?pwd=M0dMYlAwMFhhdDQ1Tjd0dEZ2WmRjZz09">https://us02web.zoom.us/j/83953694138?pwd=M0dMYlAwMFhhdDQ1Tjd0dEZ2WmRjZz09</a> Идентификатор конференции: 839 5369 4138 Код доступа: 467596	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20					Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05					
Вторник 01.12	8.30–10.05			Философия в рекламе, доц. Н.А.Мирошниченко		

	10.15–11.50			Философия в рекламе, доц. Н.А.Мирошниченко		<b>Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaN1hr eUVjalB4QTg5T0dvN3NiZz09">https://us02web.zoom.us/j/89008611366?pwd=aDRaN1hr eUVjalB4QTg5T0dvN3NiZz09</a> Идентификатор конференции: 890 0861 1366 Код доступа: 382315	
	12.15–13.50						
	14.00–15.35	Иностранный язык, <b>зачет с оценкой</b> , ас. А.В.Антонов	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, <b>зачет</b> , доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинговые исследования и ситуац. анализ, <b>зачет</b> , доц. Т.Б.Колышкина			
	15.45–17.20		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова				Творчество в рекламной деятельности, <b>зачет</b> , доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова				
Среда 02.12	8.30–10.05						
	10.15–11.50						
	12.15–13.50						
	14.00–15.35				Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20				Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05				Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	
	19.15–20.45				Социол.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова	Социол.аспекты в управлении МК, <b>зачет с оценкой</b> , доц. О.Л.Цветкова	
Чет-верг 03.12	8.30–10.05						

	10.15–11.50					ИТ в рекламе и PR, <b>зачет</b> , ст.пр. Е.В.Никкарева
	12.15–13.50			Комп.технологии и информатика, <b>зачет</b> , ст.пр. Е.В.Никкарева		Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35			Реклама и PR в организациях различного типа, доц.О.Л.Цветкова		Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20			Реклама и PR в организациях различного типа, доц.О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05					
Пятница 04.12	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35			Реклама и PR в организациях различного типа, доц.О.Л.Цветкова		
	15.45–17.20			Реклама и PR в организациях различного типа, доц.О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05			Реклама и PR в организациях различного типа, доц.О.Л.Цветкова		
Суббота 05.12	8.30–10.05					
	10.15–11.50					

	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК \_\_\_\_\_

Ж.К. Гапонова