**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА**

**по профилю «Журналистика»**

**направления 031300.62 «Журналистика» (бакалавриат)**

**Учебно-ознакомительная практика**

*(составитель аннотации – кафедра журналистики)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель практики** | Целью учебно-ознакомительной практики является:  - знакомство студентов 1 курса с деятельностью средств массовой информации;  - приобретение опыта работы в СМИ. |
| **Содержание практики** | В ходе практики студенты должны получить знания о работе редакций СМИ, принять участие в деятельности редакций, выполнив конкретные задания, связанные с выпуском номера газеты, выходом телепередачи, осуществить публикации.  В процессе прохождения практики студент осваивает различные виды редакционной журналистской работы в процессе получения заданий, планирования работы над темой будущей статьи, сбора материалов, их осмысления и обработки, написания статьи, прохождения этапов ее редактирования и публикации.  Задания должны предполагать непосредственное участие практиканта в выпуске газеты, теле- или радиопрограммы.  Студент должен принять участие в сборе и обработке информации, в подготовке публикаций, получить навыки работы с различными информаторами и в коллективе редакции.  Также студент участвует в работе редакции – летучках и планерках, общении с руководителями практикой. |
| **Формируемые компетенции** | ОК-6,8,9,11,19 ПК-1,2,3,4,7,8,9,19, 21,22,23,25,26, 27,28,34,39,40, 41,44,57,58 |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины** | В результате освоения дисциплины студент должен прежде всего:  **Знать:**   * оготовности к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантности к другой культуре; способности руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности. * о перспективе своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, о готовности к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способности к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта. * о социальной значимости своей будущей профессии, о высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности. * о ресурсе испособности работать  в  коллективе, творческой команде. * о современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики. * о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, иметь знание функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей. * смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязь, важность обеспечения информационной безопасности общества. * об основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических). * о сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, иметь знание ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; * иметь знания базовых принципов формирования системы СМИ, ориентацию в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре. * иметь знание основных принципов разработки концепции медиапроекта, в том числе моделирования и дизайна. * иметь знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции, круга обязанностей корреспондентского корпуса. * о сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); про индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу. * о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста. * иметь знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа. * иметь знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики. * иметь знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения). * иметь углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений. * о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, иметь ориентацию в современной жанровой и стилевой специфике. * иметь знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа. * иметь знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков. * как выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы. * как собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. * как оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах. * как осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта * как готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами. * как участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.   **Уметь:**   * использовать вышеуказанные знания, * работать в профессиональном коллективе; * владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.   **Владеть:**   * средствами использования вышеуказанных знаний. * навыками работы в коллективе. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Учебная обязательная и дополнительная литература, словари, справочники (в том числе электронные), учебная аудитория, компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время занятий и самостоятельной подготовки).  **программное обеспечение**  1. программы Мicrosoft Office  2. программа для демонстрации видеозаписей  3. программы для работы в сети Интернет  **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**  Свободное образование (для студентов). Профессиональные ресурсы. Журналистика (каталог ресурсов). http://modmng.narod.ru/mng/jur.htm  Свободное образование (для студентов). Ресурсы для развития. Медиа (Каталог ресурсов). http://identitylinks.narod.ru/media/media.htm  Библиотека журналиста. Все, что вы хотели знать о журналистике… но не знали, где найти. http://journalism.narod.ru/index.html  Электронные книги: http://www.bastau.com/ebooks/index.htm |
| **Формы промежуточного контроля знаний** | Представить в Портфолио:  Отчет, содержащий описание деятельности за время практики, получение новых знаний и навыков, анализ трудностей в работе, оценку творческих удач и недостатков, развернутую характеристику структуры редакции, должностных обязанностей ее сотрудников, схему технологического процесса, включая порядок прохождения материала от автора до сдачи в номер или в эфир, организацию редакционной деятельности, интерфейс редакции, обзор эфирной и печатной продукции за время прохождения практики.  Дневник практики с ежедневными записями об ее похождении, материалы, созданные при участии студента, если таковые имеются. |
| **Форма итогового контроля знаний** | Дифференцированный зачет |