

Государственная итоговая аттестация
по направлению высшего профессионального образования
42.03.02 Журналистика
Методические рекомендации

Выпускник по направлению 42.03.02 Журналистика должен быть подготовлен для работы в средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ) и в смежных информационно-коммуникативных сферах (издательства, пресс-службы, информационно-рекламные и PR-агентства). Объектом деятельности бакалавров журналистики является массовая информация, транслируемая по различным каналам СМИ и предназначенная для различных аудиторных групп. Готовность выпускников к решению задач профессиональной деятельности определяется по ряду параметров в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой.

Журналист должен быть способен осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

1. Авторская: создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики.

2. Редакторская: приведение предназначенных для публикации материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов.

3. Проектно-аналитическая: участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы.

4. Организационно-управленческая: участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов.

5. Социально-организаторская: привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

6. Производственно-технологическая: участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы

Квалификационная работа бакалавра по направлению 42.03.02 - Журналистика (далее ВКР) должна свидетельствовать об умении автора работать с литературой, разбирать и обобщать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки научного исследования.

ВКР содержит три основных элемента: теоретический анализ, эмпирическое исследование и разработку практических мер по решению проблем. Эти элементы могут присутствовать в различных пропорциях и сочетаниях. Конкретное сочетание элементов выпускной работы определяет студент вместе со своим научным руководителем.

Обязательным требованием к ВКР бакалавра является демонстрация овладения студентом научными знаниями по избранной теме. Соответственно, в ней должен содержаться обзор научной литературы, должны быть освещены основные анализируемые проблемы, а также продемонстрировано знание основных точек зрения и концепций по

данной тематике.

В ВКР бакалавра должно быть продемонстрировано овладение соискателем стандартными методиками исследований, навыками расчетов и применения компьютерных программ, умение обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки.

Являясь завершающим этапом журналистской подготовки, ВКР должна быть органически связанной с ранее состоявшимися элементами учебного процесса – написанием курсовых работ, сообщениями и докладами на студенческих научных конференциях, прослушиванием спецкурсов, выступлением на спецсеминарах. При написании ВКР соискатель имеет право использовать собственные работы (публикации, учебные работы, курсовые работы). Аспекты содержательные, хронологические, методологические принципы студент определяет с помощью научного руководства.

ВКР бакалавра могут быть двух типов: творческого и проектно-аналитического – и научно-исследовательского.

ВКР творческого и проектно-аналитического типа должна строиться на анализе материалов, созданных и/или собранных студентом в период производственной практики, или в иных формах привлечения студентов к практической деятельности организаций, и быть направлена на решение практических проблем. Выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь, проблемно-аналитических), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания. Творческая работа включает в себя комплекс (серию) опубликованных материалов, подготовленных выпускником за последний год обучения, а также их теоретико-практическое осмысление.

ВКР научно-исследовательского типа должна включать анализ значительного объема научной литературы, демонстрировать не только осведомленность, но и определенную самостоятельность автора в анализе теоретической проблемы, умение выдвигать некоторые самостоятельные, научно обоснованные суждения, идеи по избранной теме, делать выводы на основании анализа фактических данных по истории, из теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых медиа и др.); в исследовательской работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу (не менее 25 наименований), делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки. Таким образом, целями работы являются систематизация и углубление теоретических знаний по циклу журналистских дисциплин, самостоятельное изучение конкретного эмпирического материала. Будучи самостоятельным научным исследованием студента-выпускника, квалификационная работа должна базироваться на учебных программах, но не воспроизводить их разделы, не носить реферативный характер, содержание достаточный элемент новизны.

Исследовательская работа должна включать в себя:

- обоснование актуальности выбранной темы исследования, указание на соответствие её современному состоянию и перспективам развития культурной, социальной и

- образовательной деятельности в обществе;
- характеристику предмета, объекта, целей, задач и методов исследования;
 - анализ научной (при необходимости периодической) литературы по теме работы, обзор истории исследования проблемы, а также её теоретической и практической разработанности;
 - определение теоретических, прикладных и аксиологических аспектов исследуемой проблемы;
 - обобщение результатов и выводов исследования и обоснование практических рекомендаций, выносимых на защиту.

В ходе исследования чётко разграничиваются компетенции студента и научного руководителя. При поддержке последнего студент должен проявить умение видеть научную проблематику объекта и предмета журналистского изучения. В то же время он самостоятельно определяется в конкретном характере и особенностях проблематики, отделяет главное от второстепенного, формулирует гипотезу и обосновывает её поддержку на основании осмысления трудов предшественников. Допускается сопоставление имеющихся позиций в решении проблемы и обоснование правомерности своего подхода к таковому. От выпускника требуется проявить умение в подборе нового материала, в анализе и обосновании фактов журналистской деятельности в обществе, в выявлении закономерностей социокультурных процессов, связанных со сферой масс медиа. Полученные результаты должны быть актуализированы в выводах и практических рекомендациях.

Ответственность за соблюдение коммерческой и иных видов тайн при предоставлении для открытого обсуждения и открытой защиты работ несет соискатель.

Работа должна содержать Введение, 2 или 3 главы, Заключение. Также в работу могут быть включены приложения.

Введение в сжатом виде представляет собой описание всей работы:

- объяснение названия,
- проблема, ее научная и практическая актуальность,
- степень разработанности проблемы другими авторами (характеристика предшествующих исследований, то есть небольшой обзор работ по изучаемой теме) и задача, которую не сумели решить предшественники, или которая ими не ставилась, но представляется актуальной;
- цель исследования - решение выявленной проблемы,
- задачи, которые нужно выполнить для достижения этой цели,
- описывается структура работы (перечисляются названия глав и параграфов, раскрывается их содержание).

Возможны (по рекомендации научного руководителя) и другие дополнительные пункты Введения (Предмет исследования, Объект исследования - массив фактов для разбора или обобщения, Теоретические основы исследования, Метод исследования, Границы исследования - хронологические или пространственные; Научная новизна; Основные положения, выносимые на защиту - тезисы и др.)

Первая глава обычно является методологической, теоретической частью. В ней проблема решается абстрактно, умозрительно или даже гипотетически. Авторы чаще всего посвящают первую главу некоторым рассуждениям о поставленной проблеме; в ней могут быть обзоры предшествующих работ по данной теме, предыстория вопроса. Во всяком случае, здесь проблема чаще ставится, чем решается.

Глава вторая должна быть практической, экспериментальной. В ней авторы применяют принципы, которые были обоснованы в предыдущей главе, в качестве инструмента для объяснения или оценки каких-то реальных явлений.

Соотношение между первой и второй главами условно можно представить как отношение между тезисом и аргументом. Теория (от греческого слова «теоретос» – видимый) есть в некотором смысле тезис, то есть нечто вероятное, возможное, не противоречащее логике, но нематериализованное. Верность теории подтверждается только практикой как решающим аргументом.

В работе должны быть представлены новые научные факты (этим научное сочинение отличается от реферативного). Объем самостоятельного исследования не должен быть меньше 2/3 работы (т.е. не менее 35 страниц текста).

Заключение – обязательная часть всякого сочинения. В нем автор должен:

1. повторить основные выводы, результаты работы,
2. дать самокритичную оценку тому, насколько удалось ли ему достигнуть провозглашенной во введении цели и выполнить задачи,
3. сказать, насколько верными оказались методологические принципы, которых он придерживался,
4. определить перспективы дальнейших исследований по данной теме.

Методологическая обоснованность работы определяется во многом тем, насколько хорошо автор усвоил фундаментальную литературу по изучаемому вопросу. Это видно уже по списку литературы. Уясняется, действительно ли он опирается на работы этих авторов, или просто ограничился их упоминанием в списке.

Если автор является первооткрывателем темы и не имеет предшественников, то его метод должен быть обоснован либо в особой теоретической главе, либо назван, если он относится к классическим методам науки (наблюдение, сравнение, измерение, абстрагирование, анализ, синтез, типология, классификация, моделирование, исторический метод, логический метод, восхождения от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод).

Надо обращать внимание на соблюдение законов логики (тождества, противоречия, исключённого третьего, достаточного основания), использование правил умозаключений (дедуктивных, индуктивных) и корректность использования терминов.

Рекомендуемый объём ВКР - 50-60 страниц печатного текста без приложений. Список использованной литературы должен включать не менее 25 наименований, среди которых должно быть не менее 50-60% статей в академических журналах.

При написании и оценке ВКР предлагается обращать внимание на следующие её признаки:

1. Правильно ли оформлена рукопись?
 2. Логична ли структура текста?
 3. Верны ли и реализованы ли в работе методологические основы, которых придерживается автор?
 4. Имеется ли в тексте оригинальное исследование представительного фактического (эмпирического) материала?
 5. Есть ли в работе теоретическое обобщение (типология)?
 6. Выявил ли автор закономерности развития изучаемого объекта?
- Оценка ВКР складывается из оценки самой работы (с учетом мнения рецензентов

Билет № 2

1. Журналистика и идеология. Идеологическая функция СМИ.
2. Журналистика США.

Председатель ГЭК

подпись

В течение одного дня итогового государственного экзамена принимается 10-12 студентов. Время на подготовку к ответу составляет 45 минут. Время опроса одного студента составляет не более 30 минут. При необходимости по решению экзаменационной комиссии разрешается использование программы государственного экзамена и справочной литературы.

Критерии оценки ответов на государственном экзамене:

«отлично»

– полное знание истории развития отечественных и зарубежных средств информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере масс-медиа, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– полное знание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.), а также области журналистской деятельности;

– умение применять основные положения теории вопроса при анализе журналистского текста;

– умение содержательно излагать суть вопроса, грамотное владение категориями и понятиями журналистики.

«хорошо»

– знание истории развития отечественных и зарубежных средств информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере масс-медиа, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– знание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.), а также области журналистской деятельности;

– умение анализировать журналистский текст;

– умение содержательно излагать суть вопроса, используя категории и понятия журналистики.

«удовлетворительно»

– знание основных закономерностей истории развития отечественных и зарубежных средств информации, наиболее важных положений теории журналистики, и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере масс-медиа, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– общее представление теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т. д.), а также области журналистской деятельности;

– неполнота анализа журналистского текста;

– слабое владение профессиональной терминологией, наличие стилистических ошибок при ответе.

«неудовлетворительно»

– незнание истории, теории, практики журналистики;

- незнание теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности;
- отсутствие умений анализировать журналистский материал;
- невладение журналистской терминологией.

Междисциплинарный итоговый государственный экзамен предполагает проверку знаний и умений выпускников по основным разделам журналистской подготовки в рамках одного испытания.

. Примерные темы по теории и истории журналистики

Информационное общество и журналистика.

Журналист и реалии современного общества. От дефицита информации к дефициту доверия. Взаимодействие журналистики с аудиторией, с общественным мнением и массовым сознанием.

Журналистская профессия как актуальная проблема. Социальные и профессиональные роли журналиста. Роль журналистской профессии в современном российском обществе.

Журналист в редакции. Журналистские специализации и профилизации. Журналист и издатель. Журналист и редактор. Служебная этика.

Редакция, ее функционирование, правовой статус.

Модель личности журналиста.

Понятия “информация”, “массовая информация” и специфика журналистской информации. Структура профессиональной информационной деятельности.

Система журналистских жанров.

Жанрово-стилистические особенности информационных жанров.

Репортаж.

Аналитическая журналистика.

Современные ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа.

Роль и место факта в жанрах журналистики.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.

Телевидение как подструктура медиа.

Сетевые СМИ как подструктура медиа.

Радиовещание как подструктура медиа.

Пресса как подструктура медиа.

Информационные агентства.

Паблик рилейшнз, рекламные организации и их взаимоотношения с журналистикой.

Медиа и бизнес.

Технология медиа.

Объективность журналиста. Проблемный аспект реализации принципа объективности.

Правдивость как принцип журналистики. Проблемный аспект реализации принципа правдивости.

Гуманизм, патриотизм, служение человечеству, народность как принципы журналистики. Проблемные аспекты реализации этих принципов.

Социальная позиция журналистов. Анализ практики.

Идеология и журналистика.

Журналистика как фактор развития общественного сознания. Организаторские функции журналиста. Культурно-образовательная функция журналиста. Основные функционалы повестки дня журналистики.

Журналист и доверие общества. “Информационная безопасность” как проблема журналистики.

Журналист и государство.

Медиа как инструмент демократии, как средство социализации, канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в медиа. Проблема прав на информацию и доступ общественности к СМИ.

Пропаганда и развлечение в деятельности журналиста.

Свобода журналистики как основа функционирования средств массовой информации.

Концептуальные основы свободы медиа и практика современной журналистики.

Авторитарная и либертарианская теории медиа: сравнительный анализ. Практика современной журналистики.

Теория социальной ответственности медиа и практика современной журналистики.

“Новый коммунитаризм” и традиции российской журналистики.

Юридический аспект свободы журналистики. Российское законодательство в сфере СМИ о свободе и ответственности прессы. Регулятивная функция Закона «О средствах массовой информации». Авторское право.

Профессиональная этика журналиста как проблема.

Рынок информации, конкуренция и взаимодополнительность медиасредств. Сегментация рынка российских периодических изданий. Позиционирование издания: информационная ниша, ее значение, виды.

Проблема эффективности журналистской деятельности. Концепция “четвертой власти” и практика журналистики.

Сравнительный анализ процессов возникновения и функционирования журналистики на Западе и в России. Исторические особенности русской журналистики.

Становление свободы журналистики (концептуальный и исторический аспекты).

Журналистика в Европе и Северной Америке в XVII–XVIII вв.

Российская журналистика XVIII в.

Журналистика Западной Европы в первой половине XIX в.

Российская журналистика первой половины XIX в. Жанры, издания, персоналии.

Журналистика Западной Европы во второй половине XIX в.

Российская журналистика второй половины XIX в. Направления, издания, жанры, персоналии.

Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.

Российская журналистика начала XX в. и эмиграции

Журналистика Западной Европы в первой половине XX в.

Журналистика Западной Европы во второй половине XX в.

Специфика американской журналистики в XIX – первой половине XX века.

Советская журналистика как социокультурный феномен.

Особенности постсоветской российской журналистики.

Информационное пространство Ярославской области.