

Учебный график студентов 3 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2022/2023 учебный год
группа 70158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Контакт.	Лек	Пр		Контакт.	Лек	Пр
Социально-гуманитарный модуль								
Философия		16	6	10	ЗаО			
Информационно-технологический модуль								
Цифровые коммуникации					За К	14	2	6+6
Модуль общей профессиональной подготовки								
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Эк К	16	6	10				
Социология рекламы и связей с общественностью					За К	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью					Эк К	10	4	6
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	10	4	6	Эк К	16	4	12
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Модели анализа рекламного текста	За К	16	4	12				
Дизайн в рекламе	За К	14	4	10				
Технологии создания рекламного продукта					ЗаО К	10		10
Философия в рекламе					За К	10	4	6
Модуль дисциплин по выбору								
Реклама как поликодовый текст					За К	10	4	6

Спецсеминар по рекламе	ЗаО	10	4	6	КР			
Учебная практика (проектно-технологическая) (13.03.2023 – 27.03.2023)					ЗаО	1,5		
Учебная (научно-исследовательская) практика (05.12.2022 – 19.12.2022)	ЗаО	1,5						
Профессионально-творческая практика (Реклам- ный менеджмент) (27.03.2023–24.04.2023)					ЗаО	3		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	09.11.2022	11.05.2022
Конец	04.12.2022	04.06.2022

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.