

Учебный график студентов 4 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2022/2023 учебный год
группа 79174

Наименование	Зимняя сессия				Весенняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Кон такт.	Лек	Пр		Кон такт.	Лек	Пр
Модуль общепрофессиональной подготовки	Эк За ЗаО К	24	8	16	ЗаО	6		
Технология речевого манипулирования	ЗаО К	12	4	8				
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	За	12	4	8				
Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки	Эк							
Модуль подготовки по общей направленности или профилю	За ЗаО К	38	14	24	Эк ЗаО К	16		16
Бренд-менеджмент	ЗаО К	16	6	10				
Предпринимательство в рекламной деятельности		8	4	4	ЗаО К	16		16
Организация выставочной деятельности	За	14	4	10				
Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю					Эк			
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	ЗаО К	6		6	Эк			
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	6		6				
Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности					Эк			
Дисциплины по выбору	КР К	38	14	24	За ЗаО(2) К(2)	26	8	18
Поведение потребителей		14	4	10	За К			

Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	К	10	4	6	ЗаО	10	2	8
Основы медиапланирования		14	6	8	ЗаО К	16	6	10
Спецсеминар по рекламе	КР							
ПРАКТИКИ								
Преддипломная практика (13.03.2023 – 10.05.2023)								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (18.05.2023 – 30.06.2023)								
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								108
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								

	Зимняя сессия	Весенняя сессия
Начало	03.10.2022	27.02.2023
Конец	29.10.2022	21.03.2023

Допуск к итоговой государственной аттестации 12.05.2023

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.