

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе

_____ М.Ю. Соловьев

«_____» _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2021/2022 зимняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с обществоственностью»	70174 «Реклама и связи с обществоственностью» (ускор. обучение)	79158 «Реклама и связи с обществоственностью»	79174 «Реклама и связи с обществоственностью» (ускор. обучение)	78158 «Реклама и связи с обществоственностью»
Понедельник 08.11	8.30–10.05					Социолог.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова Подк. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/7115336178?pwd=N21LUElUZ2xUTzNEbDZRaW5VVHNsQT09 Идентификатор конференции: 711 1533 6178 Код доступа: bCM05T
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					

Вторник 09.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова Собрание в Скайпе: https://join.skype.com/KNHYEEiBhrBU
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Среда 10.11	8.30–10.05					Соц.аспекты в управлении МК, доц. О.Л.Цветкова + зачет с оценкой Подкл. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/75690994061?pwd=OXh6SHg3SUxSYWh3bkNQUVNOcWVUZz09 Идентификатор конференции: 756 9099 4061 Код доступа: yR0jn3
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова Подкл. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/73724136814?pwd=RHk0OHMrbHgwZFlh1eTgrak1BOCt hUT09	Технологии создания рекламного продукта, ас. А.В.Антонов Собрание в Скайпе: https://join.skype.com/Lopjk9eVuMej			
	14.00–15.35	Идентификатор конференции: 737 2413 6814 Код доступа: swabE6				
	15.45–17.20	Иностраный язык, ст.пр. А.В.Антонов Собрание в Скайпе: https://join.skype.com/A9jbdWdfovgHf				
	17.30–19.05	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко Подкл. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/73147635694?pwd=ZXRteU5RMG9nUE5NUjhWaFITSW12UT09 Идентификатор конференции: 731 4763 5694				

		Код доступа: VBzQ7T				
Четверг 11.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50	Иностранный язык, ст.пр. А.В.Антонов		Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	12.15–13.50	Иностранный язык, ст.пр. А.В.Антонов	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова Подкл. к конф.Zoom https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkF4c1kyMnl0bWhZTHRkZTRsQT09	Ссылка на конференцию https://us04web.zoom.us/j/73096572076?pwd=Y3o4ck4vVTdnMzhMenOrM0g1dlZWUT09 Идентификатор конференции 73096572076 код доступа pCgK12		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова Подкл. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/77471257528?pwd=VnFPRkF4c1kyMnl0bWhZTHRkZTRsQT09
	14.00–15.35	Культ.архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова Подключиться к конференции Zoom	Идентификатор конференции: 774 7125 7528 Код доступа: z45GZD	Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова Подключиться к конференции Zoom https://us04web.zoom.us/j/75964165792?pwd=SmxXa0xvUVIFaHRMZk53NjM5d3FUUT09		Идентификатор конференции: 774 7125 7528 Код доступа: z45GZD
	15.45–17.20	https://us04web.zoom.us/j/75964165792?pwd=SmxXa0xvUVIFaHRMZk53NjM5d3FUUT09 Идентификатор конференции: 759 6416 5792 Код доступа: 3Yfvwb	Технологии создания рекламного продукта, ас. А.В.Антонов	Идентификатор конференции: 759 6416 5792 Код доступа: 3Yfvwb		Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский Подкл. к конф. Zoom https://us02web.zoom.us/j/88161321206?pwd=aVdsWWVhWXR4SXh2bzZpTORHMWMYUT09
	17.30–19.05					Идентификатор конференции: 881 6132 1206 Код доступа: 352299
Пятница 12.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50	Культ.архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		
	12.15–13.50	Культ.архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/88265577181?pwd=YzFSbkRyVFNNMHRJNGs3UktFK3hqQT09
	14.00–15.35	Культ.архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Идентификатор конференции: 882 6557 7181

					Код доступа: 984910
	15.45–17.20	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко			Фин.анализ, бухгалтер и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский Подкл. к конф. Zoom https://us02web.zoom.us/j/88161321206?pwd=aVdsWWVhWXR4SXh2bzZpTORHMWMyUT09 Идентификатор конференции: 881 6132 1206 Код доступа: 352299
	17.30–19.05				
	19.15–20.50				
Суббота 13.11	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Анискина Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/83458506180?pwd=bU9aSk90NElnMVRWWTkwQVg0MGdVQT09 Идентификатор конференции: 834 5850 6180 Код доступа: 430658	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев Подкл. к конф. Zoom https://us05web.zoom.us/j/82632823272?pwd=eGFwU3Nmem5rWHRWRTlXNmYxaZrJdz09 Идентификатор конференции: 826 3282 3272 Код доступа: XNAPJ2		
	10.15–11.50				
	12.15–13.50	Иностранный язык, ст.пр. А.В.Антонов	Модели анализа рекламного текста, доц. Анискина Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/83458506180?pwd=bU9aSk90NElnMVRWWTkwQVg0MGdVQT09 Идентификатор конференции: 834 5850 6180 Код доступа: 430658		
	14.00–15.35	Иностранный язык, зачет с оценкой , ст.пр. А.В.Антонов			
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускор. обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускор. обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 15.11	8.30–10.05				Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова Подкл. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/74614535981?pwd=SIV4NkZNYTJKWHRjNUI4U0VkoGltz09 Идентификатор конференции: 746 1453 5981 Код доступа: 4K5gSw	
	10.15–11.50					
	12.15–13.50			Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская Подкл. к конф. Zoom https://us04web.zoom.us/j/73096572076?pwd=Y3o4ck4vVTdnMzhMenQrM0g1dlZWUT09 Идентификатор конференции 73096572076 код доступа pCgK12.	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова Подключиться к конференции Zoom https://us04web.zoom.us/j/76318002541?pwd=YzNCTW9SNEV4UE9BemI3K0hsUDI0dz09 Идентификатор конференции: 763 1800 2541 Код доступа: qYC1xz	
	14.00–15.35	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева				
	15.45–17.20	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская Подключиться к конференции Zoom https://us04web.zoom.us/j/73096572076?pwd=Y3o4ck4vVTdnMzhMenQrM0g1dlZWUT09 Идентификатор конференции 73096572076 код доступа pCgK12.	Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова Подключиться к конференции Zoom https://us04web.zoom.us/j/78657093572?pwd=SIF5TWtRWephdjdCNFBYM2FzZWVkdz09 Идентификатор конференции: 786 5709 3572 Код доступа: ZUwLR0	Фин.анализ, бухгалтер и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/88161321206?pwd=aVdsWWVhWXR4SXh2bzZpTORHMWMvUT09 Идентификатор конференции: 881 6132 1206 Код доступа: 352299
	17.30–19.05	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева				

Вторник 16.11	8.30–10.05	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.Приходько Подключиться к конференции Zoom				
	10.15–11.50	https://us02web.zoom.us/j/87339326573?pwd=WkJYelpoSENOREJMcUh4MU5yK05YQT09				
	12.15–13.50	Идентификатор конференции: 873 3932 6573 Код доступа: 320537		Философия, доц. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева Подключиться к конференции Zoom	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова Подкл. к конф. Zoom		Философия, доц. Н.А.Мирошниченко	Подключиться к конференции Zoom	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	https://us04web.zoom.us/j/77856243819?pwd=cm9iMTRUamRWOVgvVmh5eDdzWnFvQT09 Идентификатор конференции: 778 5624 3819 Код доступа: 8wQ7fj		Философия, доц. Н.А.Мирошниченко	https://us02web.zoom.us/j/84783902896?pwd=Ykt2VE5PdzJhVIRDdEd4bnlOZHYZ09 Идентификатор конференции: 847 8390 2896 Код доступа: 812885	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05					
Среда 17.11	8.30–10.05				Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. А.Н.Минеев Подключиться к конференции Zoom https://us05web.zoom.us/j/85434799096?pwd=VUFsR0ltOUxsUXhHSURDUUpmTFRKOT09 Идентификатор конференции: 854 3479 9096 Код доступа: uB4hYP		Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50				Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Отчетная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, ас. Е.Д.Невзорова	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	15.45–17.20	Установочная конференция по учебной практике (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), доц. Г.Н.Краснова		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	17.30–19.05	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко				
	19.15–20.50	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко				
Четверг	8.30–10.05					

	10.15–11.50			Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова		
	12.15–13.50		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев Подключиться к конференции Zoom https://us05web.zoom.us/j/85824562416?pwd=S21WMUVhM01CdktnS2o5LzZlZWU5CQT09 Идентификатор конференции: 858 2456 2416 Код доступа: Кум7mi	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева Подкл. к конф. Zoom https://us02web.zoom.us/j/84783902896?pwd=Ykt2VE5PdzJhVIRDdEd4bnlOZHl5dz09 Идентификатор конференции: 847 8390 2896 Код доступа: 812885	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова
	14.00–15.35		Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова			Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова
	15.45–17.20	Культ.архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/88265577181?pwd=YzFSbkRyVFNNMHRJNGs3UktFK3hgQT09 Идентификатор конференции: 882 6557 7181 Код доступа: 984910
	17.30–19.05	Культ.архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова		
	19.15–20.50	Культ.архетипы в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова		Культурные архетипы в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова		
Пятница 19.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Цифровая информационно-обор.среда и кибербезопасность, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева				
	14.00–15.35			Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плузенская		Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова

	15.45–17.20			Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Культура рекламного ин- тернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	17.30–19.05			Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Культура рекламного ин- тернет-пространства, доц. М.В.Александрова
	19.15–20.50			Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская		Культура рекламного ин- тернет-пространства, за- чет , доц. М.В.Алексан- дрова
Суббота 20.11	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/83458506180?pwd=bU9aSk90NElnMVRWWTkWQVg0MGdVQT09 Идентификатор конференции: 834 5850 6180 Код доступа: 430658		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев Подключиться к конферен- ции Zoom https://us05web.zoom.us/j/84971346779?pwd=VGQ2cjhtRnF3d1NuNDRmNHFES1QvQT09 Идентификатор конферен- ции: 849 7134 6779 Код доступа: qw7dFB		
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская	Маркетинг в рекламе и PR, экзамен , доц. А.Н.Минеев	Творчество в рекламной деятельности, зачет , доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35		Модели анализа рекламного текста, доц. Аниськина Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/83458506180?pwd=bU9aSk90NElnMVRWWTkWQVg0MGdVQT09 Идентификатор конференции: 834 5850 6180 Код доступа: 430658		Спецсеминар по рекламе, зачет , доц. Л.В.Плужен- ская	
	15.45–17.20				Информ.технологии в ре- кламе, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	
	17.30–19.05					

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускор. обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускор. обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»

Понедельник 22.11	8.30–10.05		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова			Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова
	12.15–13.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова
	15.45–17.20	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова
	17.30–19.05		Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова		Установочная конференция по профессионально-творческой практике (рекламный менеджмент), доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова
Вторник 23.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50			Установочная конференция по учебной (научно-исслед.) практике, проф. Л.В.Ухова		
	12.15–13.50	Физическая культура и спорт, зачет , проф. В.Н.Приходько		Выбор темы курсовой работы, проф. Л.В.Ухова, доц. О.Л.Цветкова, доц. Н.В.Аниськина, доц. Л.Е.Бахвалова		Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Модели анализа рекламного текста, доц. Аниськина			Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Модели анализа рекламного текста, доц. Аниськина			Политические коммуникации, зачет , доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова				
Среда 24.11	8.30–10.05				Технологии продаж, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. А.Н.Минеев		Технологии продаж, доц. О.Л.Цветкова	

	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. А.Н.Минеев			
	14.00–15.35	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Информ. технологии в рекламе, зачет , ст. пр. Е.В.Никкарева		
	15.45–17.20	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, зачет , доц. Г.Н.Краснова			
	17.30–19.05	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко + зачет				
Четверг 25.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова		Философия, доц. Н.А.Мирошниченко		
	12.15–13.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. А.Н.Минеев		Технологии продаж, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина			Технологии продаж, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Теория и практика медиакоммуникаций, экзамен , доц. О.Л.Цветкова		Организация и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина			Орг-ция и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
Пятница 26.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50			Философия, доц. Н.А.Мирошниченко		Психология массовых коммуникаций, экзамен , доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Теория аргументации, экзамен , проф. Л.В.Ухова		Философия, доц. Н.А.Мирошниченко	Орг-ция и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20				Орг-ция и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	

	17.30–19.05				Орг-ция и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	19.15–20.50				Организация и проведение коммуникац. кампаний, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
Суббота 27.11	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		
	10.15–11.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		
	12.15–13.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Установочная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, доц. Н.В.Аниськина		Защита курсовых работ , научные руководители
	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	15.45–17.20		Модели анализа рекламного текста, доц. Аниськина			
	17.30–19.05					

День недели	Время проведения занятий	II курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускор. обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускор. обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 29.11	8.30–10.05	Отчетная конференция по учебной (проф.-ознакомительной) практике, доц. О.Л.Цветкова				
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова				
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Аниськина		Установочная конференция по профессионально-творческой практике (разработка рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская	

	14.00–15.35	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Установочная конференция по профессионально-творческой практике (рекламный менеджмент), доц. О.Л.Цветкова	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			Установочная конференция по производ. практике (копирайтинг), доц. Н.В.Аниськина
	17.30–19.05	Кросс-культурный анализ в рекламе, зачет , проф. Т.В.Юрьева	Социология рекламы и PR, зачет , доц. О.Л.Цветкова			
Вторник 30.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю			Установочная конференция по учебной (научно-исслед.) практике, проф. Л.В.Ухова	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35			Философия, доц. Н.А.Мирошниченко		Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20			Философия, доц. Н.А.Мирошниченко		
	17.30–19.05					
Среда 01.12	8.30–10.05				Технологии продаж, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50				Технологии продаж, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50				Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Технологии продаж, зачет , доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35				Этическое регулирование рекламы и PR, зачет , доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20				Технологии продаж, зачет , доц. О.Л.Цветкова	

	17.30–19.05					
Четверг 02.12	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Пятница 03.12	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Суббота 04.12	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					

	15.45–17.20					
	17.30–19.05					

Начальник учебно-методического управления _____

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова