

Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	8	4	4	Эк	10	4	6
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Модели анализа рекламного текста	За К	16	4	12				
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	10		10				
Дисциплины по выбору								
Кросс-культурный анализ в рекламе					За К	10	4	6
Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (02.12.2022 – 30.05.2023)					ЗаО	1,5		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	10.11.2022	12.05.2023
Конец	02.12.2022	30.05.2023

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.