

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ
выпускных квалификационных (дипломных) работ
по специальности / направлению ЖУРНАЛИСТИКА

1. Трансформация современной ярославской газетной прессы.
2. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции.
3. Специфика отображения криминальной темы в региональных СМИ на примере газетной прессы и телевидения г.Ярославля.
4. Журналистское расследование на примере регионального СМИ.
5. Гламур (глянцевые проекты журналов «Cosmopolitan» и «Glamour») как феномен современной российской массовой культуры.
6. Литературная критика журнала «Знамя» 1986-2006 гг.
7. Имидж современного российского подростка в контексте деятельности молодежных СМИ.
8. Проблемы массового и элитарного кино в зеркале российской кинокритики.
9. Игровые приемы подачи материала в новостных телепрограммах.
10. Желтая пресса как феномен массовой культуры.
11. Особенности жанра ток-шоу на современном российском телевидении.
12. Формирование профессиональных стратегий журналиста на материале журналов «Смена» и «Журналист» за 2000-2005 г.г.
13. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.
14. Телевидение и массовое сознание.
15. Специфика жанра фельетона в газетных публикациях 2 половины 20 – нач.21 века.
16. Интернет-сайт www.artvis-media.ru в контексте деятельности группы компаний «Артвис».
17. Специфика репортажа в городской газете.
18. Современная российская спортивная журналистика.
19. Жанровая специфика современной печатной периодики Швеции.
20. Образ политика в СМИ: технологии построения.
21. Взаимодействие журналистского и художественного начала в творчестве С.Д. Довлатова.
22. Имидж журналиста как выражение творческой концепции: В. Познер.
23. Специфика современной российской фотожурналистики.
24. Метод «маски» в облатном общественно-политическом еженедельнике.
25. Даниловская районная газета в годы Великой Отечественной войны.
26. Влияние рейтинга на формирование программного продукта.
27. Особенности заголовков в современных печатных СМИ.
28. Жанр репортажа в работе службы информации областной телевизионной компании.
29. Феномен блога в современной отечественной журналистике.
30. Эффективность средств массовой информации (на примере печатных СМИ).
31. Проблемы профессиональной этики и источники информации (на примере печатных СМИ).
32. Авторское начало в документальном телефильме.
- 33.** Проблема трансформации газетных жанров в региональной журналистике.